

Inzet motie Bikker gelden promotie duurzame mobiliteit

Algemeen	
Aan	PFHO Ruimte en Mobiliteit
Van	Iris Lindeboom
Datum	14-11-2024
Verspreiden	Ja
Kenmerk	

Motie Bikker gelden

De regio Gooi en Vechtstreek krijgt structureel 1,2 miljoen per jaar vanuit de motie Bikkergelden. Deze gelden zijn bedoeld om het regionale OV-aanbod op peil te houden. Er is een lijst opgesteld met onderwerpen waar de motie Bikker gelden aan besteed kunnen worden. Voor de inzet van de middelen wordt per actie een uitwerking gemaakt. Deze uitwerking wordt bestuurlijk vastgesteld, zoals afgesproken in het pvvb van juni 2024. De provincie Noord-Holland legt aan het Rijk verantwoording af over de inzet van de middelen.

Promotiebudget duurzame mobiliteit

Eén van de onderwerpen op het lijstje is 'extra regio gerichte marketing om extra reizigers te trekken in het OV'. Een groter reizigersaantal is noodzakelijk om afschaling van buslijnen te voorkomen. Meer reizigers in het OV leidt tot een beter, of het behoud van het OV aanbod. Een goed OV aanbod is essentieel om onze regio leefbaar te houden. Transdev en de provincie hebben budgetten beschikbaar voor de promotie van het OV. Het voorstel is om als regio de kansen die de Bikker gelden met zich meebrengen goed te benutten en in te zetten op extra promotie van het OV, regionale projecten zoals de deelfietsen, en aan de duurzame mobiliteitstransitie in het algemeen.

Het voorstel is om een budget te reserveren vanuit de Bikkergelden en dit budget te besteden aan de promotie van de volgende onderwerpen:

- actuele ontwikkelingen (buslijn 200, HOV Eemnes, Vechtplassen- en Muiderslot Expressen) # extra kansen
- verhogen OV-gebruik, zodat zwakke lijnen beter gebruikt worden (grotere kans op behoud)
- aansluitend op ambitie duurzame mobiliteit (beter zichtbaar maken van alle alternatieven, ook aandacht voor doorfietsroutes en deelfietsen)
- aanvullend op marketing concessie (vanuit Transdev)

Waarom een extra, regionaal budget?

Het gaat hier om aanvullende, regio specifieke promotie. De provincie heeft zelf ook een marketing budget voor OV. Dit bedrag wordt besteed aan het financieren van gratis kinderkaartjes. Ook Transdev heeft een verantwoordelijkheid rondom de promotie om reizigers in de bus te krijgen. Indien een wens vanuit de regio betrekking heeft op busvervoer, wordt samenwerking met Transdev gezocht om te kijken of de promotiewens door/met Transdev opgepakt kan worden. Indien dit niet mogelijk is of vanuit de regio aanvullende wensen zijn, of het onderwerp niet met busvervoer te maken heeft, kunnen de Bikker gelden gebruikt worden om een campagne op te zetten en uit te voeren.

Hoeveel extra budget?

Om een beeld te krijgen over hoeveel geld benodigd is om diverse promotiecampagnes te financieren, is een gesprek gevoerd met Visit GV. Visit GV heeft veel ervaring met regionale marketing en heeft

korte lijnen met drukkers, fotografen, etc. De conclusie uit dit gesprek is dat we met een budget van €25.000 per jaar voldoende middelen hebben om serieus aan de slag te gaan met campagnes rondom verschillende onderwerpen. Per onderwerp moet gekeken worden welke aanpak passend is. Sommige onderwerpen kunnen opgepakt worden met interne vormgevers. Andere onderwerpen, zoals de campagne rondom duurzame mobiliteit, zullen opgepakt worden met externe partijen. Om Indien het budget niet helemaal gebruikt wordt, vloeit het terug naar de pot met Bikker gelden.

Hoe nu verder?

Het eerste onderwerp wat om promotie vraagt, is de wijziging van de dienstregeling 2025. Dit onderwerp wordt samen met Transdev opgepakt en eventueel aangevuld met lokale promotie vanuit de Bikker gelden.

Het is de ambitie om de Vechtplassen en Muiderslot Express te laten rijden vanaf komende zomer (hierover volgt nog een uitwerking in het PFHO). Rondom de Expressen is ook promotie gewenst. Dit zal worden opgepakt met diverse betrokken partijen.

Begin 2025 starten we een campagne voor duurzame mobiliteit in het algemeen. Met de provincie lopen nog gesprekken in hoeverre deze campagne volledig uit de Bikker gelden gefinancierd kan worden, aangezien duurzame mobiliteit verder gaat dan alleen OV.

De verdere uitwerking van de promotie van de onderwerpen zal plaatsvinden in nauwe afstemming met het Ambtelijk Overleg Mobiliteit voor wat betreft inhoud, en eventueel met gemeentelijke en regionale communicatieadviseurs voor wat betreft de uitrol.

We stellen voor om jaarlijks de toegevoegde waarde van de €25.000 aan promotie te evalueren in het Ambtelijk Overleg Mobiliteit en het portefeuillehoudersoverleg Ruimte en Mobiliteit.