

Algemeen	
Aan	Portefeuillehoudersoverleg Economie & Innovatie
Van	Kevin van Pernis
Datum	5-3-2024
Verspreiden	Ja
Kenmerk	

Onderwerp: toekomst digitalisering ondernemers Gooi & Vechtstreek

Inleiding

Tijdens het PFHO Economie & Innovatie van 29 september 2023 is de regionale strategie voor digitalisering van het mkb en de toekomst van SPOT035 besproken. De MKB-Deal SPOT035 is inmiddels afgerond en daarmee is ook de subsidie van het ministerie van EZK volledig benut. Door middel van intake, advies en begeleiding met implementatie heeft SPOT035 de afgelopen jaren ondernemers geholpen met hun digitaliseringsvraagstukken. Ook zijn ondernemers bewust geworden van het nut en de noodzaak van digitalisering en hebben zij al dan niet de stap naar realisatie gezet buiten SPOT035 om. De coördinatie en uitvoering van het project is gedaan door de Hogeschool van Amsterdam (HvA), vanaf de nevenvestiging op het Media Park in Hilversum. Het PFHO is in september voorgesteld om SPOT035 niet zelf voort te zetten vanaf 2024, maar:

- Ondernemers wel actief te wijzen op bestaande of nieuwe ondersteuningsmogelijkheden en regelingen, zoals *Mijn Digitale Zaak* of de *Subsidieregeling Cyberweerbaarheid*.
- Het scenario voor het kunnen blijven aanbieden van themaworkshops aan ondernemers via SPOT035 verder uit te werken en de HvA als penvoerder van SPOT035 te vragen hiervoor een voorstel te doen.

Op basis van dat voorstel zou worden bekeken hoe en met welke partners de financiering tot stand zou kunnen komen. De portefeuillehouders hebben hier tijdens het PFHO mee ingestemd. Ook is toen aangegeven dat Gemeente Hilversum met de HvA het scenario wilde verkennen om met behulp van de goedgekeurde groeifonds aanvraag 'Opschaling PPS in het Beroepsonderwijs' de bestaande MKB Digital & Circular Workspace in de MRA uit te breiden naar de Gooi & Vechtstreek. Hierdoor zouden de ervaringen en het netwerk van SPOT035 worden behouden en opgaan in de workspace.

Kern

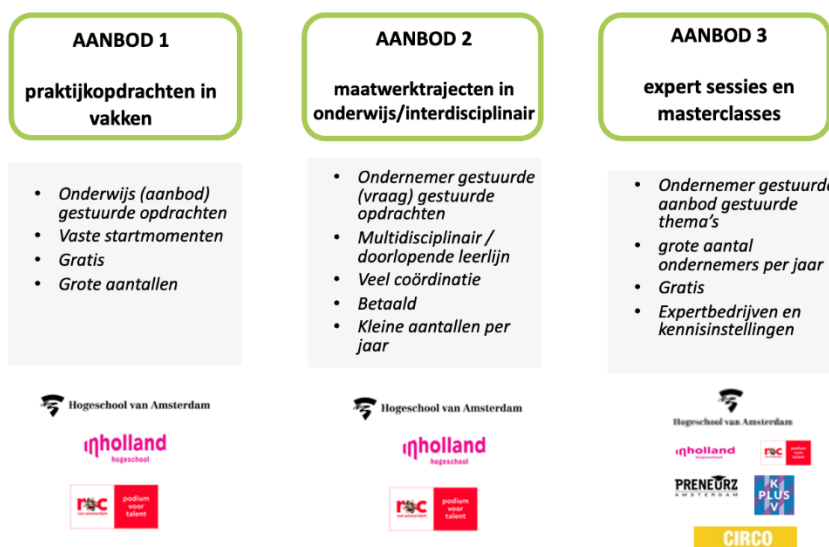
Uit de gesprekken met de HvA is gebleken dat zij het uitsluitend aanbieden van themaworkshops vanuit SPOT035 niet kansrijk acht, zonder inzet van accountmanagement en communicatie. Om deze reden hebben we ons voor het vervolg van het thema 'digitalisering mkb' op de MKB Digital Workspace gericht die al een aantal jaren in de MRA actief is. In het voorstel van 29 september 2023 werd al kort gewezen op het bestaande instrument van de Digitale Werkplaatsen, ookwel de MKB Digital Workspaces. De MKB Digital Workspaces hebben een ander karakter dan de MKB-Deals. Waar de MKB-Deals zich primair richten op het verbinden van mkb'ers aan mkb'ers, zijn de werkplaatsen primair gericht op het koppelen van studenten aan mkb-vraagstukken uit de praktijk. Zowel in Utrecht als Amsterdam is een digitale werkplaats operationeel. Bedrijven uit de Gooi & Vechtstreek vallen in eerste instantie echter niet onder het werkgebied van deze werkplaatsen. Hieronder zal de digitale werkplaats worden toegelicht. Mogelijkheden voor samenwerking met de MKB Circular Workspace worden separaat verkend en vallen buiten de scope van deze memo.

MKB Digital Workspace

MKB digital workspace (MDW) is opgericht eind 2019 om het mkb te helpen digitaliseren en daarmee de productiviteitsgroei van het mkb een stimulans te geven. Dit doet MDW door samenwerkingen op te zetten met het onderwijs op zowel wo, hbo als mbo. Studenten werken aan echte opdrachten van ondernemers als onderdeel van hun opleiding. Hiermee snijdt het mes van MDW aan twee kanten omdat hiermee ook een behoefte wordt ingevuld vanuit het onderwijs; meer samenwerken met het bedrijfsleven t.b.v. een rijkere leeromgeving en onderwijsvernieuwing. Dus zowel het onderwijs als mkb is geholpen met het project. Een mooie bijvangst voor het mkb is dat zij ook in aanraking komen met toekomstig talent voor hun onderneming en studenten een beeld krijgen hoe het is om bij een midden- of kleinbedrijf te werken en van dichtbij leert wat ondernemerschap in de praktijk betekent.

Het huidige aanbod van MDW bestaat uit 3 typen aanbod, samengevat in onderstaand plaatje:

Figuur 1: aanbod van de MKB Digital Workspace



Sinds eind 2019 zijn er mooie resultaten geboekt. Hieronder een aantal kengetallen over het bereik:



Figuur 2: bereikcijfers MKB Digital Workspace

Uitrol van het project naar de deelregio Gooi & Vechtstreek zou vragen om een aanvullende bijdrage van €157.500 per jaar, waarvan €32.500 zou kunnen worden gedekt uit de NGF Opschaling publiek-private samenwerking in het beroepsonderwijs. Van deze middelen zou lokaal accountmanagement, marketing, aansluiting & onderhoud van IT-systemen, organisatie van workshops en opleiden en aansturen van de lokale operatie vanuit de werkplaatsen organisatie worden bekostigd.

Conclusie

Het voorstel om de Workspace-activiteiten voor een deel specifiek te richten op ondernemers in de Gooi & Vechtstreek is op 9 januari 2024 in het gecombineerde ambtelijk overleg Economie & Innovatie en Circulaire Economie gepresenteerd en besproken. Er blijkt onvoldoende draagvlak en beleidsprioriteit in de regio om gezamenlijk richting het mkb een stimulerende rol te (blijven) spelen op

gebied van digitalisering. Ook zijn er geen financiële middelen beschikbaar. Dit betekent concreet dat de regio niet in kan gaan op het projectvoorstel van de MKB Digital Workspace en SPOT035 zich deze periode zal richten op het afronden van haar werkzaamheden. Zij zal er wel voor zorgen dat (een deel van) haar activiteiten op zal gaan in de bestaande MKB Digital Workspace te Amsterdam en het netwerk van ondernemers dat de afgelopen jaren is opgebouwd wordt overgedragen. Daarmee is er een plek om onze ondernemers naar door te verwijzen met hun digitale vraagstukken, maar stellen de regiogemeenten zich hooguit faciliterend op. De gemeenten zullen vervolgens zelf actief accountmanagement moeten voeren om hun ondernemers te informeren over ondersteuningsmogelijkheden zoals die van de MKB Digital Workspace.