

# Intro & Meerjarenstrategie

*ROM Utrecht Region*

Juli 2022

**PORTEFEUILLE OVERLEG ECONOMIE EN INNOVATIE**

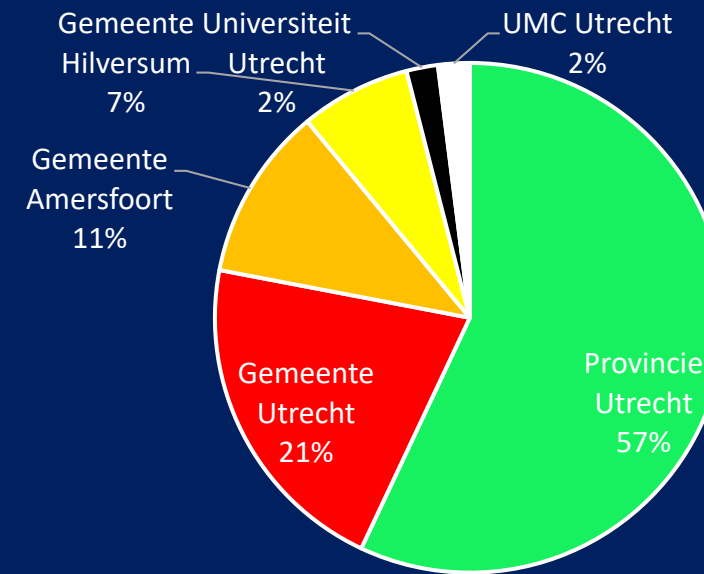
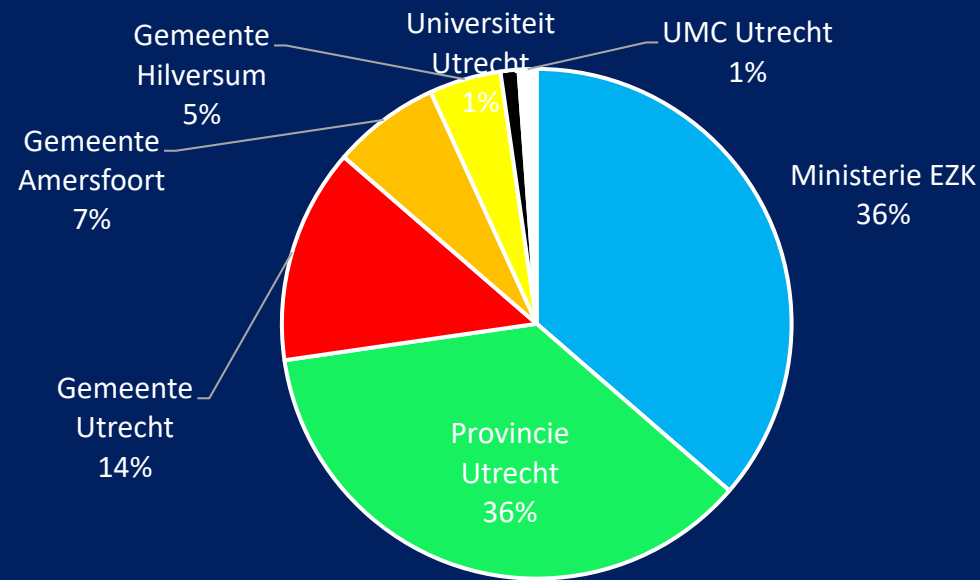


# Agenda

1. Korte introductie van de ROM
2. Terugblik: de belangrijkste resultaten 2021
3. Verkenning: de ecosystemen van de regio
4. De meerjarenstrategie 2023-2026



# DE ROM IS VAN RIJK & REGIO...



**...MAAR STAAT BEWUST APART**

**WE SPREKEN SOMS EEN ANDERE TAAL**





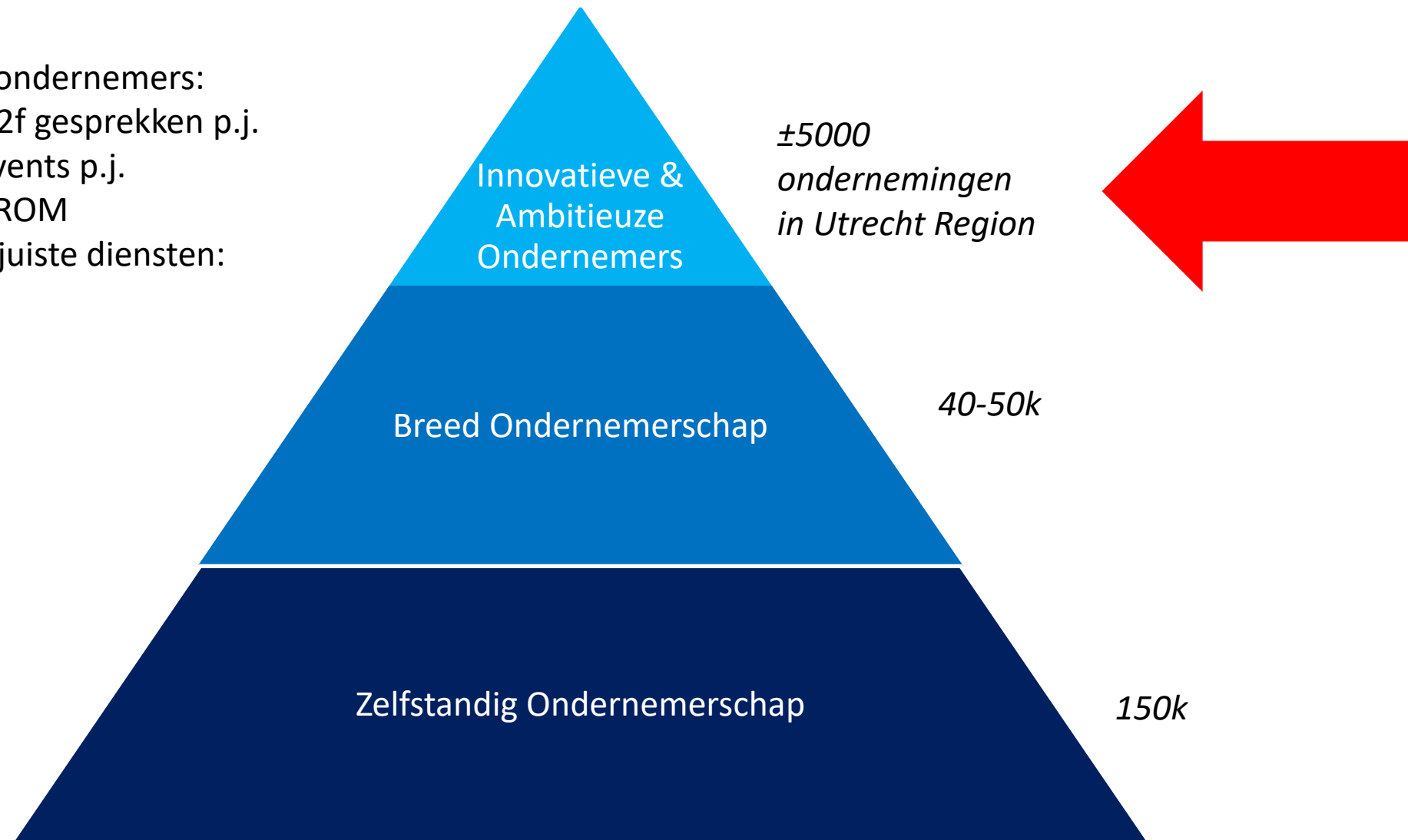
# Betekenisvol voor onze doelgroep

We kennen de ondernemers:

- 1000-1500 f2f gesprekken p.j.
- Tientallen events p.j.
- Intelligente ROM

We hebben de juiste diensten:

- Kapitaal
- Kennis
- Netwerken



**Usual Suspects, Unusual Suspects & Hidden Champions**



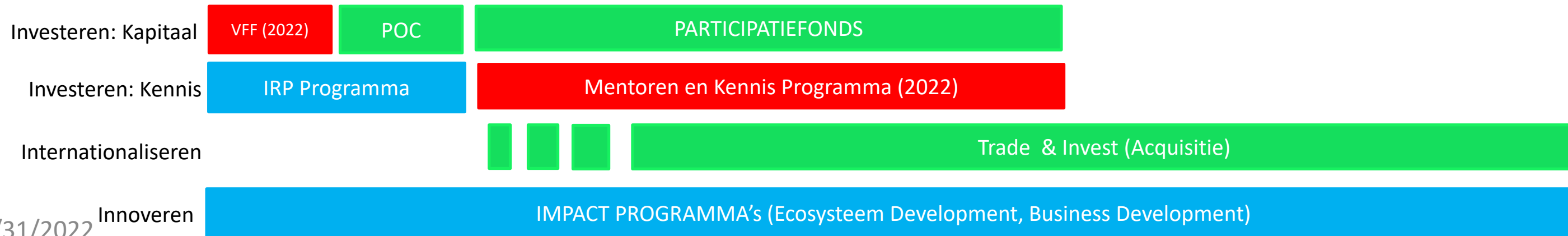
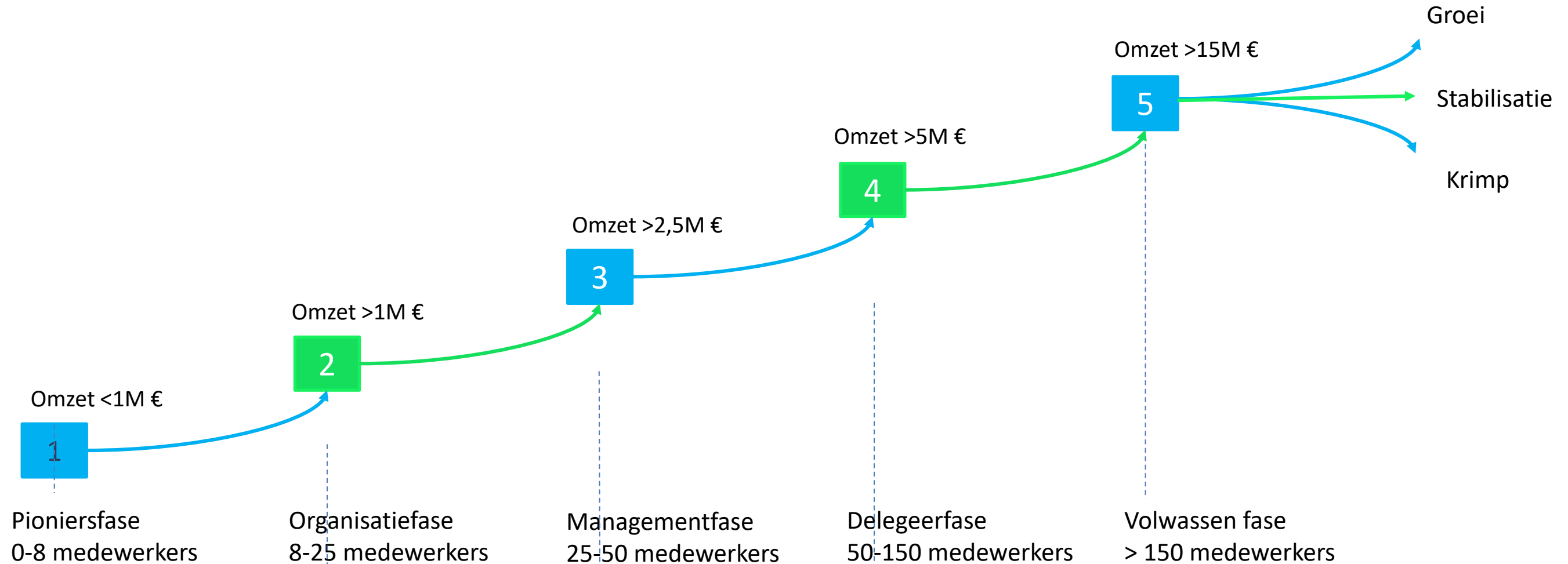


# DE ROM FORMULE



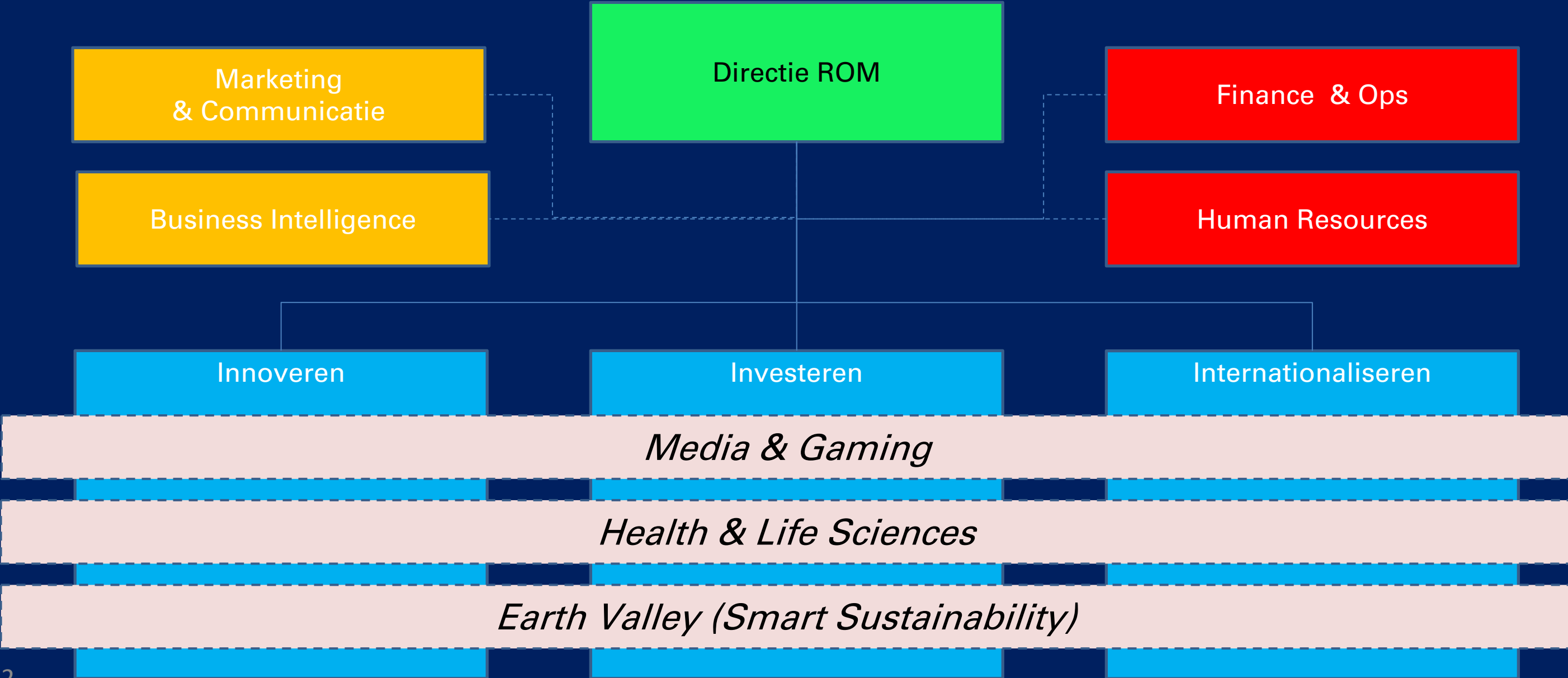


# DE PRODUCTEN VAN DE ROM





# DE ROM ORGANISATIE...





# De Slimste ROM van NL

- Azure CRM (> 7.500 contactpersonen, > 5000 ondernemingen)
  - Dealroom > 4000 startups, scaleups, funding rounds, VC's
  - Datafox
  - Companyinfo/ KvK (200.000 ondernemers)
  - LinkedIn (> 500.000 profielen, vacatures)
  - Patenten (To Do)
  - Publicaties (To Do)
  - Subsidies (To Do)
  - 1000-1500 face2face gesprekken
- 
- We weten welke onderneming groeit, wanneer, hoe en waar.
  - Welke vacatures, waar deze open staan
  - Welke ondernemingen starten (LinkedIn, KvK)
  - Welke ondernemingen groeien en hoe?
  - Welke ondernemers kapitaal ophalen
  - Hoe de concurrentie eruit ziet?
  - Wie Innovereert, wie patenteert
  - Wie publiceert
  - Welke verdienmodellen er zijn
  - Wie aan welke SDG werkt.



# Er is een landelijk dekkend netwerk

BOM
Horizon
Oost NL
InnovationQuarter
LIOF
NOM
Impuls Zeeland
Rom InWest
ROM Utrecht Region





# Agenda

1. Korte introductie van de ROM

2. Terugblik: de belangrijkste resultaten 2021

3. Verkenning: de ecosystemen van de regio

4. De meerjarenstrategie 2023-2026



# 11 INVESTERINGEN in 2021







# 32 Internationals naar de regio in 2021







## 2021: Alle ambitieuze KPI's gehaald en een slimme, stabiele organisatie gebouwd

---

- 11 investeringen + 97 leningen
- 4 Investor Readiness Programma's
- 32 Internationale bedrijven aangetrokken
- > 1400 arbeidsplaatsen gecreëerd
- 79 Trade gesprekken
- Klanttevredenheid > 8
- > 3mln Innovatie middelen binnengehaald
- AI Hub Midden Nederland opgezet
- 6 Innovatie-Ecosystemen opgestart
- Organisatie uitgebouwd naar > 40 FTE
- Aanscherping talenten van de regio
- Digitale infrastructuur opgezet
- Intensieve samenwerking met andere ROM's





# En zo groeien we als meest ondernemende regio's!

Entrepreneurial Ecosystem Index ranglijst: stadregio's naar sterkte van ecosysteem voor ondernemerschap; 2022

- |                                     |                                |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| 1. (-) Delft en Westland            | 21. (↑4) Zuidoost-Zuid-Holland |
| 2. (↑1) Groot-Amsterdam             | 22. (↓2) West-Noord-Brabant    |
| 3. (↓1) Zuidoost-Noord-Brabant      | 23. (-) Noord-Limburg          |
| 4. (-) Aggl. Leiden en Bollenstreek | 24. (↓5) Midden-Noord-Brabant  |
| 5. (↑3) Utrecht                     | 25. (↓1) Flevoland             |
| 6. (↓1) Overig Groningen            | 26. (↑9) Midden-Limburg        |
| 7. (↑3) Twente                      | 27. (↑9) Oost-Zuid-Holland     |
| 8. (↓2) Agglomeratie 's-Gravenhage  | 28. (↑5) Noord-Overijssel      |
| 9. (↑3) Veluwe                      | 29. (-) Achterhoek             |
| 10. (↓1) Agglomeratie Haarlem       | 30. (↓3) Delfzijl en omgeving  |
| 11. (↓4) Arnhem/Niimegen            | 31. (↓5) Noord-Drenthe         |
| 12. (↑1) Het Gooi en Vechtstreek    | 32. (-) Zuidwest-Gelderland    |
| 13. (↓1) Zuid-Limburg               | 33. (↓2) Overig Zeeland        |
| 14. (↑4) Alkmaar en omgeving        | 34. (-) Zuidoost-Friesland     |
| 15. (-) Groot-Rijnmond              | 35. (↑2) Noord-Friesland       |
| 16. (-) IJmond                      | 36. (↓8) Zuidwest-Friesland    |
| 17. (↓3) Zuidwest-Overijssel        | 37. (↓1) Zeeuwsch-Vlaanderen   |
| 18. (↑4) Zaanstreek                 | 38. (-) Zuidwest-Drenthe       |
| 19. (↓2) Noordoost-Noord-Brabant    | 39. (↑1) Zuidoost-Drenthe      |
| 20. (-) Kop van Noord-Holland       | 40. (↓1) Oost-Groningen        |



**Best scorende gemeenten**

Aantal startups per 100.000 Inwoners

- 1. Utrecht **201,41**
- 2. Hilversum **112,90**
- 3. Gooise Meren **100,81**
- 4. Weesp **97,82**
- 5. Laren **87,72**

Absoluut aantal startups

- 1. Utrecht **723**
- 2. Amersfoort **119**
- 3. Hilversum **103**
- 4. Gooise Meren **59**
- 5. Nieuwegein **46**



**We kennen ruim 400 ondernemingen in G&V-streek. We spreken er daarvan jaarlijks bijna 100 uitgebreid.**



# Enkele kengetallen in Hilversum & G&V streek

## INVESTEREN:

- 1 investering POC (H'sum)
- Nu: 20 leads POC G&V (10 H'sum)
- Nu: 7 leads PF G&V (5 H'sum)
- Investor Readiness Program: 1

## INTERNATIONAAL:

- 75 Internationale bedrijven ; 2 IR gesprekken (o.a. Shin-Etsu, Warner Music, NEP, Velicus, Lyv B.V., Sodaq, Nike, Colleqtive)
- 3 vestigingen gerealiseerd, ongeveer 200 arbeidsplaatsen
- 9 TR gesprekken geweest 2022, 15 in pijplijn rest 2022

## INNOVEREN:

- EdTech Cluster (Maeckers, Learnforce, Instruqt, Medtalks, Petel Tech, Quadia Online Video, E-beat, eworks, Global Complexity Network, SoPressed)
- Media & Gaming Ecosysteem – Deloitte, Innovatietafel, XR.
- Nike Campus; Start-ups
- EDIH binnengehaald
- AI HUB Midden Nederland







**Veel positieve energie over de ROM bij alle stakeholders (maar ook nog wel wat te doen)**



# Agenda

1. Korte introductie van de ROM
2. Terugblik: de belangrijkste resultaten 2021
3. Verkenning: de ecosystemen van de regio
4. Onze keuzes: De meerjarenstrategie 2023-2026
5. Impact op Finance & Organisatie



# EZK: Bouwen aan Regionale Ecosystemen



26 Mei 2021

## ***Belang van regionale innovatie-ecosystemen benadrukt***

Nederland staat voor grote transitie naar een groene, duurzame, digitale en inclusieve economie. Innovatie is hierin cruciaal. Innoveren gebeurt in de regio. Daar vinden bedrijven, wetenschappers en maatschappelijke organisaties elkaar en ontstaan initiatieven en kansen voor vernieuwing.

## ***Aanbevelingen AWTI***

1. Kom tot een overkoepelend en inspirerend toekomstbeeld zodat alle partijen beter weten waar ze naartoe moeten werken.
2. Zorg voor interdepartementale regie en creëer verbindingen om versnippering en onnodige concurrentie te voorkomen en meer impact te creëren.
3. Kom tot goed doordachte regionale innovatie-ecosysteem agenda's.
4. Stimuleer vernieuwing in en met regio's door ze uit te dagen en te helpen bij de versterking van hun onderzoeks- en innovatie-ecosysteem.

## ***Benut nog beter de kracht van de ROM's***

De AWTI stelt dat het tijd is de regionale ontwikkelingsmaatschappijen nog beter in gelegenheid te stellen een sleutelfunctie te vervullen in regionale innovatie. Door niet alleen ondersteuning te bieden aan de regionale innovatieve koplopers maar ook aan het peloton die willen groeien door innovatie, investeringen en internationalisering.



# Onze soorten innovatie-ecosystemen

## De rol & focus van de ROM



### Nationaal talent

- (Inter-)Nationaal belang
- Onderscheidend karakter
- Trendsettend & Bepalend
  
- *Regio is leidend in lobby naar EZK, topsectoren*
- *Sterke marketing*



### Regionaal talent

- Regionaal belang
- Economisch belangrijk
  
- *Actieve samenwerking met andere, leidende regio's*



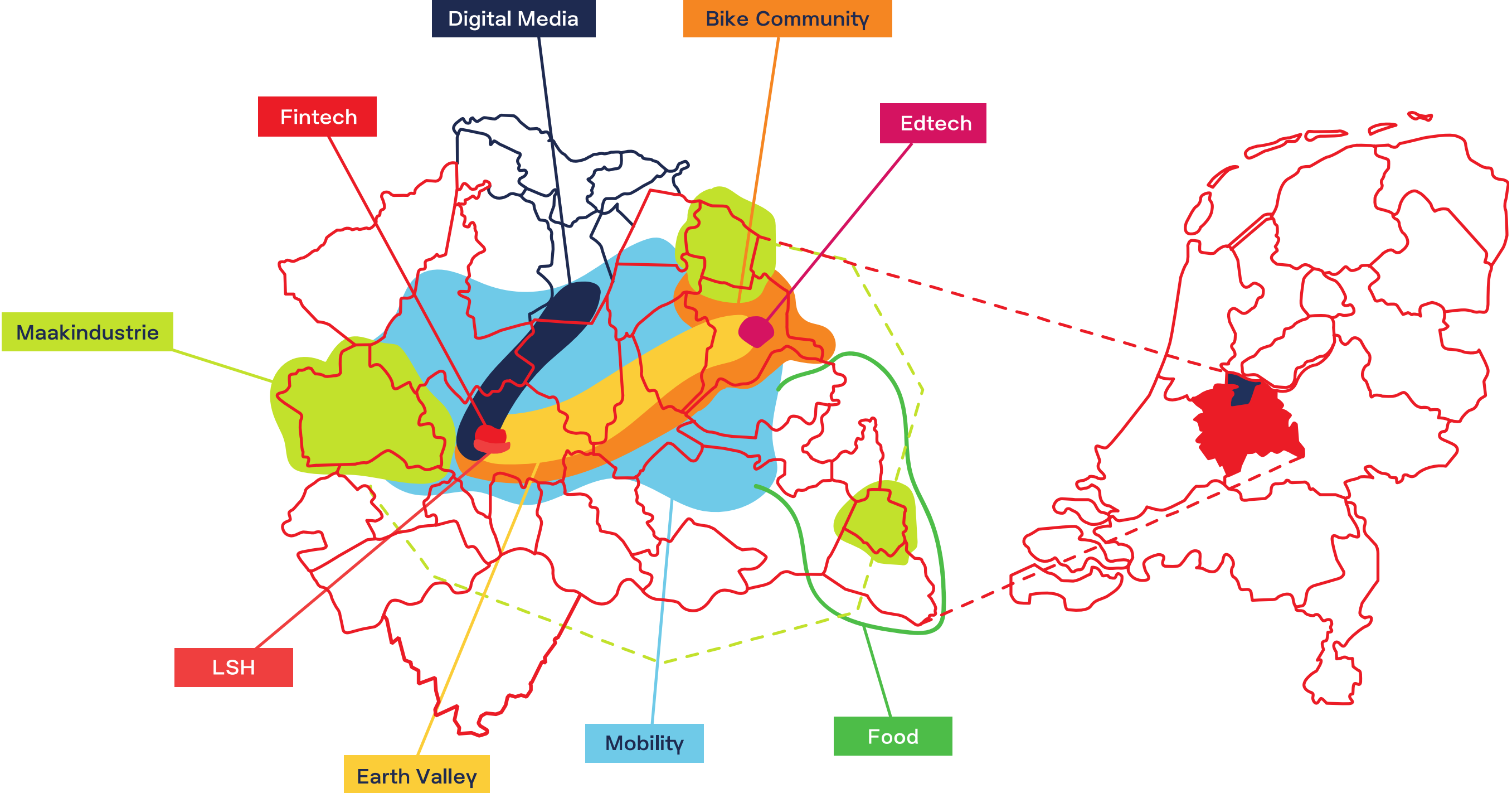
### Groei-talent

- Groot groeipotentieel
- Veel startups en scale-ups
- Nieuwe technologieën cruciaal
  
- *Verkenningen*
- *Veel aandacht vanuit innovatie & investeringen*
- *Invloed uitoefenen naar overheden*





# Overzicht talenten van de regio





# Talenten per type



## Ecosysteem

- Earth Valley
  - Energy
  - Mobility
  - Circulaire Bouw
  - Klimaat
- Media & Gaming
- LSH
  - Life Sciences
  - Preventive Health



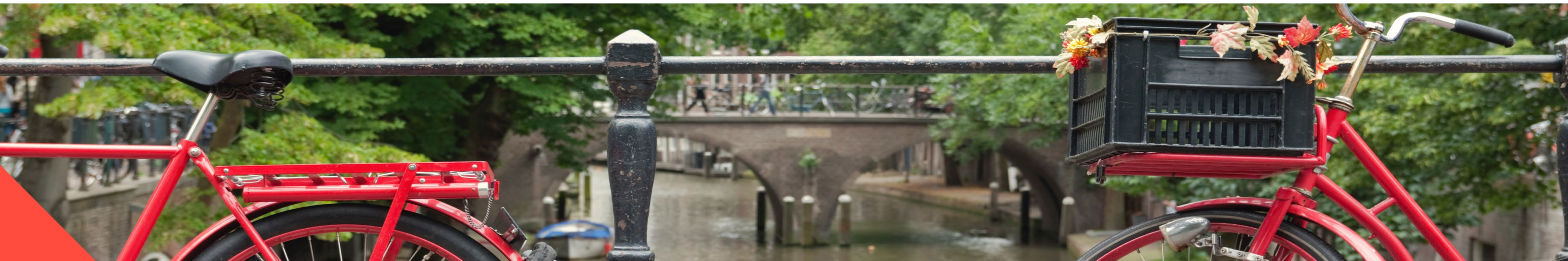
## Regionaal talent

- Maakindustrie (Brainport, IQ)
- Food Valley (OOSTNL)
- FinTech (Amsterdam)



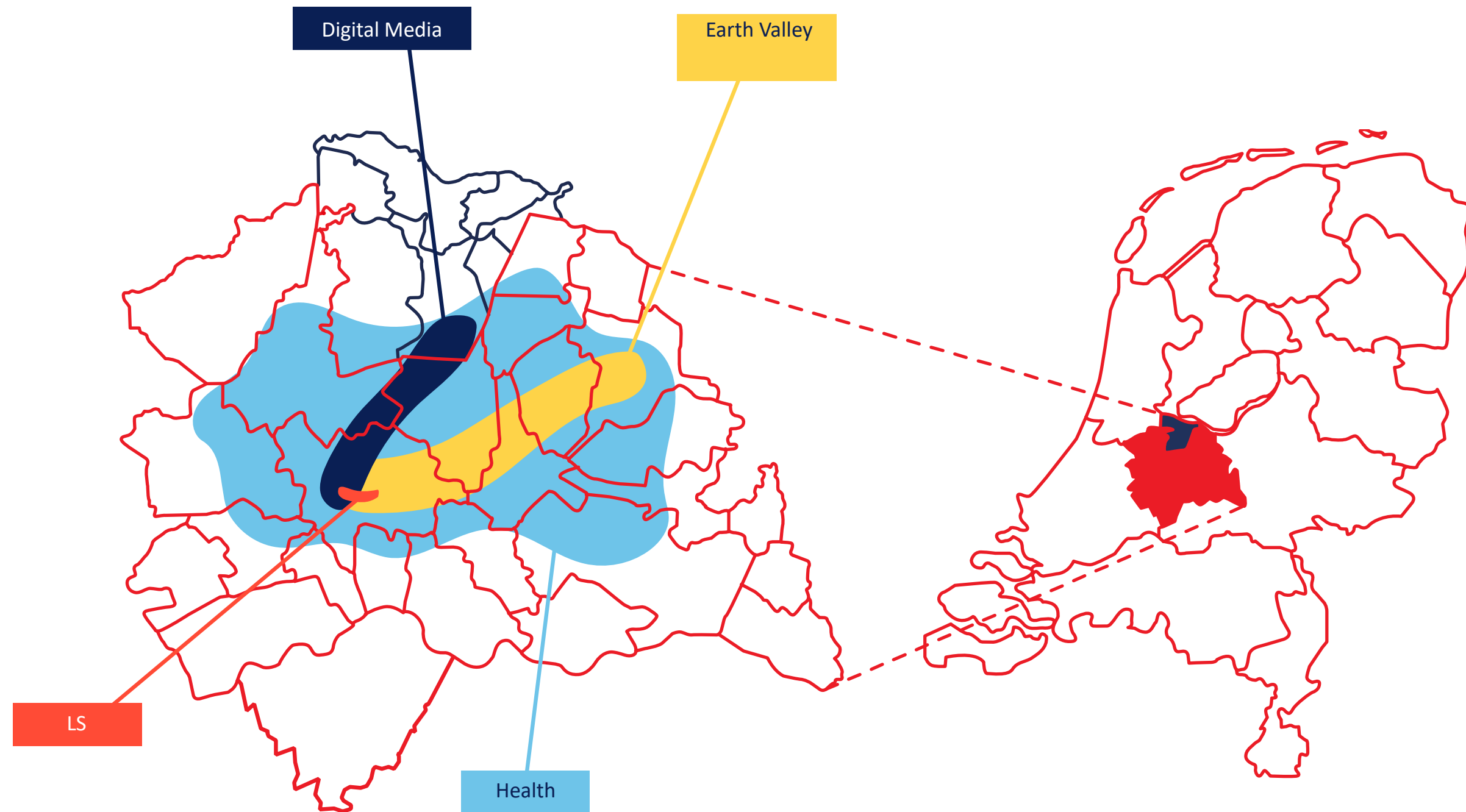
## Groei-talent

- Edutech





# Top 3 talenten van de regio





## De regio heeft drie leidende innovatie-ecosystemen die elk gericht zijn op grote maatschappelijke opgaven die innovaties vragen

*De uitdaging van een duurzame regio en aarde waar innovatieve toepassingen nodig zijn voor mobiliteit, bouw, energie en klimaat*



*De uitdaging van een kwalitatief hoogwaardige en betaalbare zorg waar innovaties nodig zijn in life sciences en health (o.a. preventie, personalisatie)*



*De uitdaging van een steeds digitalere wereld (Metaverse) met filter bubbles en fake news waar innovaties nodig zijn voor digitale welvaart, welzijn en democratie.*





**We vergeten het andere innovatieve MKB natuurlijk niet**





# Agenda

1. Korte introductie van de ROM
2. Terugblik: de belangrijkste resultaten 2021
3. Verkenning: de ecosystemen van de regio
4. De meerjarenstrategie 2023-2026





**Onze strategie is niet nieuw, maar veel meer een aanvulling en een aanscherping**



# Wat is een strategie?

Wat willen we bereiken?

Per wanneer?  
(2026)

Op hoofdlijnen:  
Hoe?

**= DOEL DOOR DOEN**



## 'Mission Economy' en de opdracht van de ROM

*Investeren in ondernemerschap en innovatie is de beste manier om urgente maatschappelijke uitdagingen in Utrecht Region aan te pakken.  
(Mazzucato 2022)*

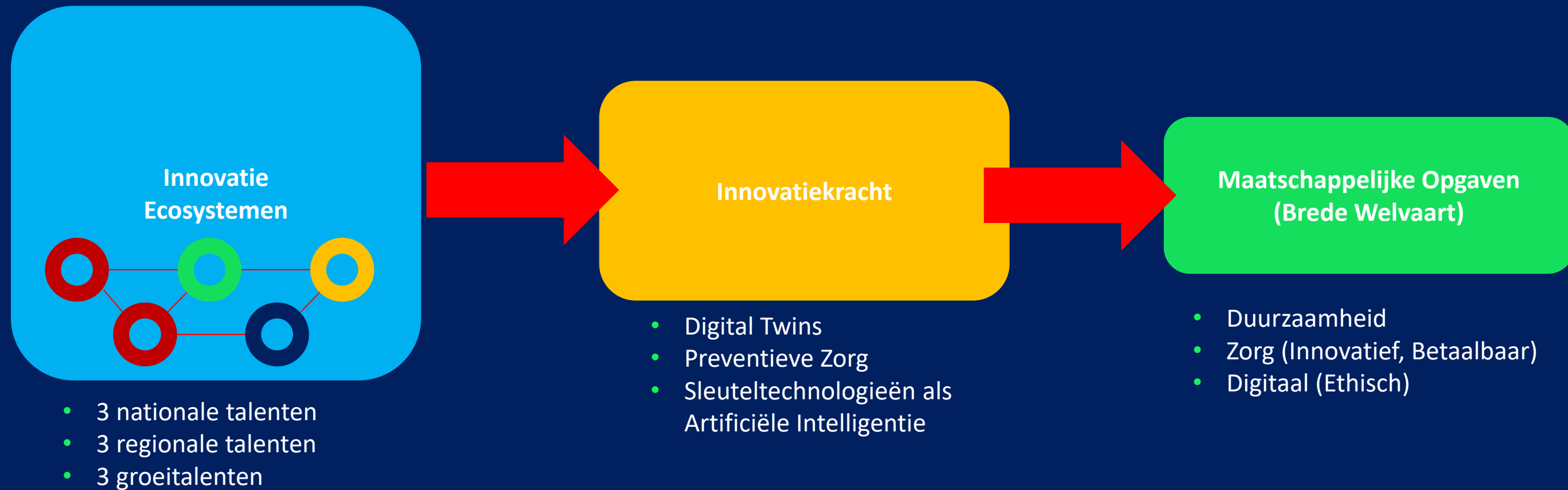


## Ambitie ROM Utrecht Region 2026

*Gezonde economische groei  
door als ROM **innovatieve en ambitieuze ondernemers**  
vooruit te helpen met **betekenisvolle producten** en te  
verbinden in gekozen **ecosystemen***

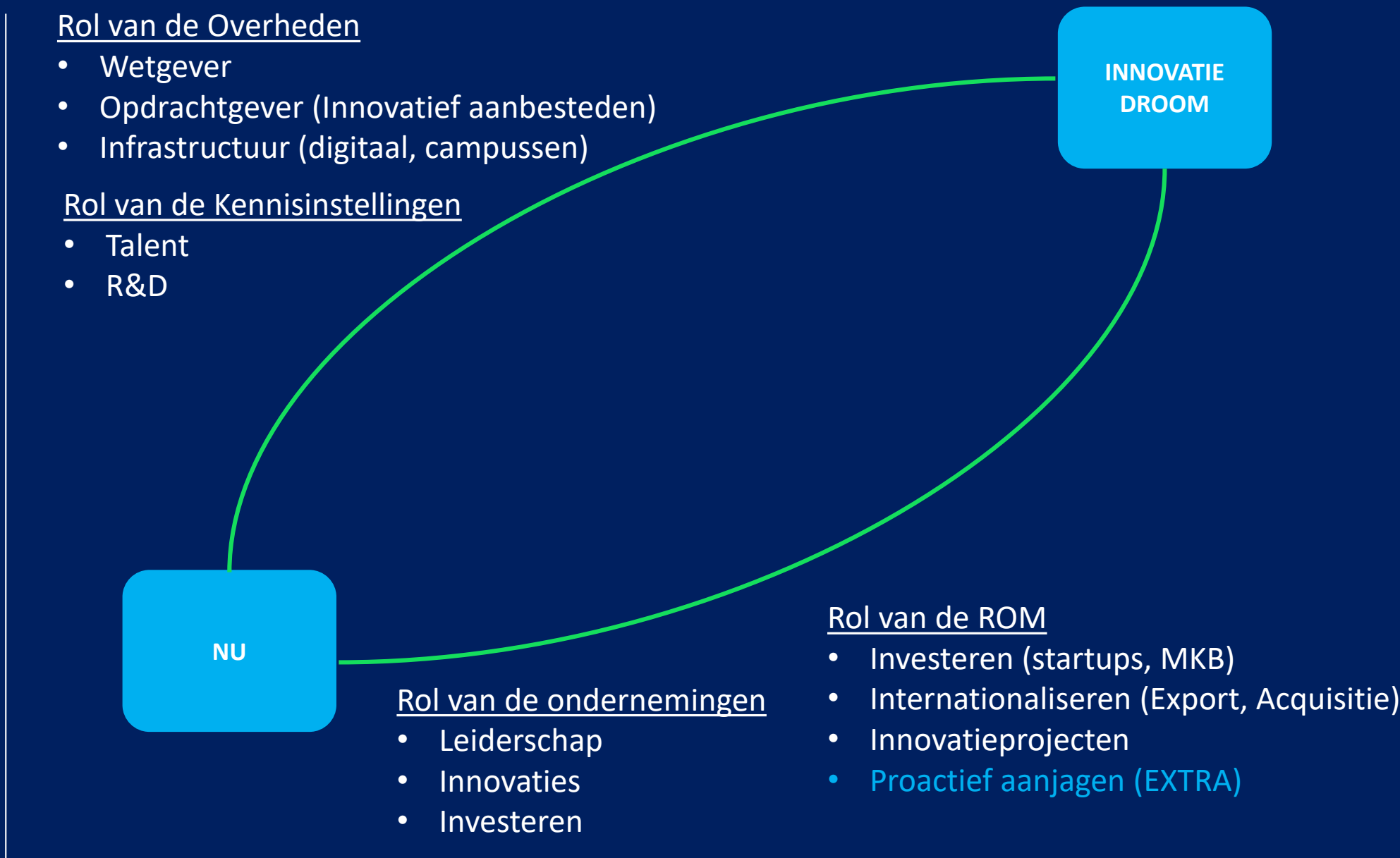


# Onze aanpak: het actief versterken van de innovatiekracht van de regio met innovatie-ecosystemen





# De ROM draagt bij aan de ecosystemen met haar producten en diensten en jaagt het ecosysteem aan



- We geloven in regionale innovatie-ecosystemen waar alle (regionale) partijen een actieve rol pakken om de gezamenlijke agenda en innovatiedroom waar te maken.
- Waarin verschillende interventies nodig zijn om het ecosysteem echt te laten groeien en brede welvaart aan te jagen.
- De ROM pakt, naast haar traditionele rol, in de eerste fase ook een actieve rol op om de ecosystemen aan te jagen. Denk aan strategie, agenda, planning, events, marketing & lobby. Op termijn moet het managen van innovatie-ecosystemen breder gedragen gaan worden.

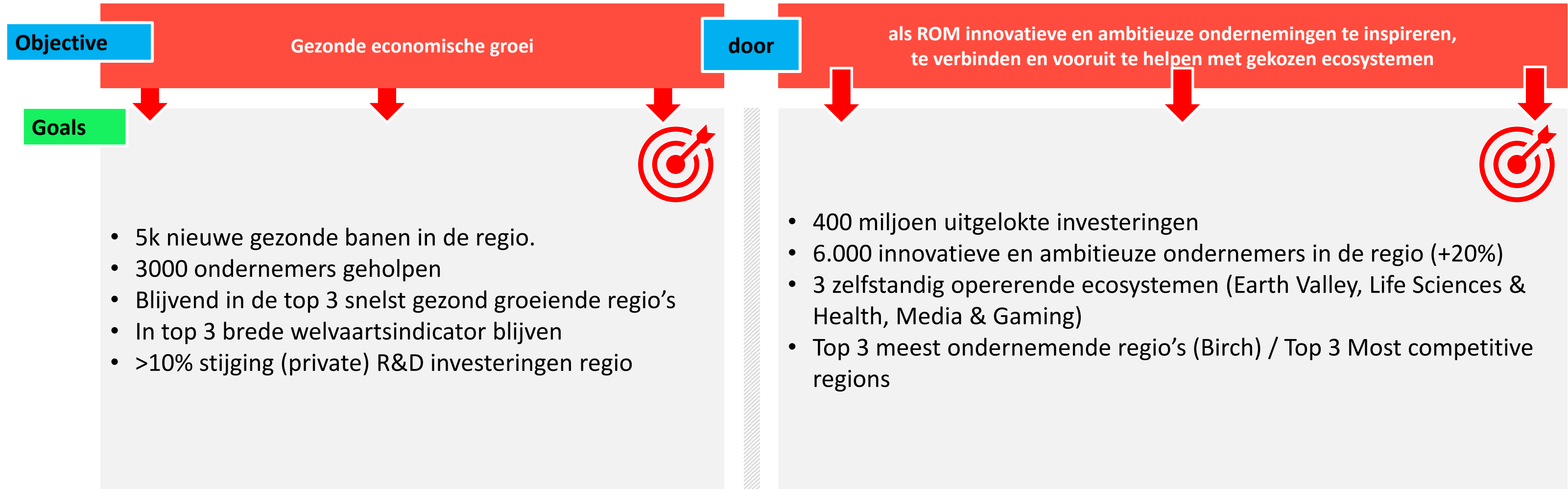


A group of diverse people, including men and women of various ages, are running a race on a grassy field. They are wearing casual athletic wear like jackets, sweaters, and jeans. The background shows a dense line of green trees. The overall atmosphere is energetic and positive.

**Het lijkt erop dat we volgers gaan krijgen**



## Objective en Goals ROM Utrecht Region 2026



- ROM gaat voor gezonde economische groei in onze regio. Onder gezond verstaan wij duurzame groei die niet 'ten koste gaat van' en waarmee we de koppeling maken met de maatschappelijke doelstellingen.
- ROM richt zich op ondernemingen die zowel innovatief als ambitieus zijn. Dit is onze 'kiespijn' waarmee wij gericht en gefocust werken aan onze doelstellingen.
- ROM zet zich in op het laten floreren van de drie bestaande ecosystemen met nationale uitstraling door als drijver in de samenwerkingen slim taken te verdelen. Daarnaast zal de ROM zich ook inzetten voor ecosystemen van regionaal belang (Maakindustrie, Food Valley, FinTech) en opkomende ecosystemen.



**Gezonde economische groei door als ROM innovatieve en ambitieuze ondernemingen te inspireren, te verbinden en vooruit te helpen met gekozen ecosystemen**

**1**

**WHY**

Kennis van onze doelgroep is cruciaal

**WHAT**

De ROM is effectief in het bereiken van het innovatief potentieel in de regio

**HOW**

proactief contact zoeken, gemeenschappelijke belangen & behoeften in kaart te brengen en relevante verbindingen te leggen

*Intelligentie*

**2**

**WHY**

Onze maatschappelijke opgaven en economische talenten omzetten in een innovatie-agenda

**WHAT**

Inzet op doorontwikkeling van de sterktes van de regio / ecosystemen biedt het hoogste rendement

**HOW**

gerichte business development en de collectieve agenda te ontwikkelen en aan te jagen

*Innoveren*

**3**

**WHY**

De ROM als impact investeerder is essentieel voor een duurzame economie

**WHAT**

ROM als goede en betrouwbare mede-investeerder

**HOW**

Investeren en aanjagen van heldere en financierbare businesscases

*Investeren*

**4**

**WHY**

Internationaal *challengen* versterkt de toegevoegde waarde van je ecosystemen

**WHAT**

Het verrijken van ecosystemen in internationaal speelveld (volume-to-value)

**HOW**

gericht te zoeken naar aanvullende buitenlandse ondernemingen en het internationaal promoten van onze gevestigde ondernemingen

*Internationaliseren*

**5**

**WHY**

Wendbare organisatie en talentvolle medewerkers zijn voorwaarden voor welslagen van je missie

**WHAT**

ROM heeft trekkracht

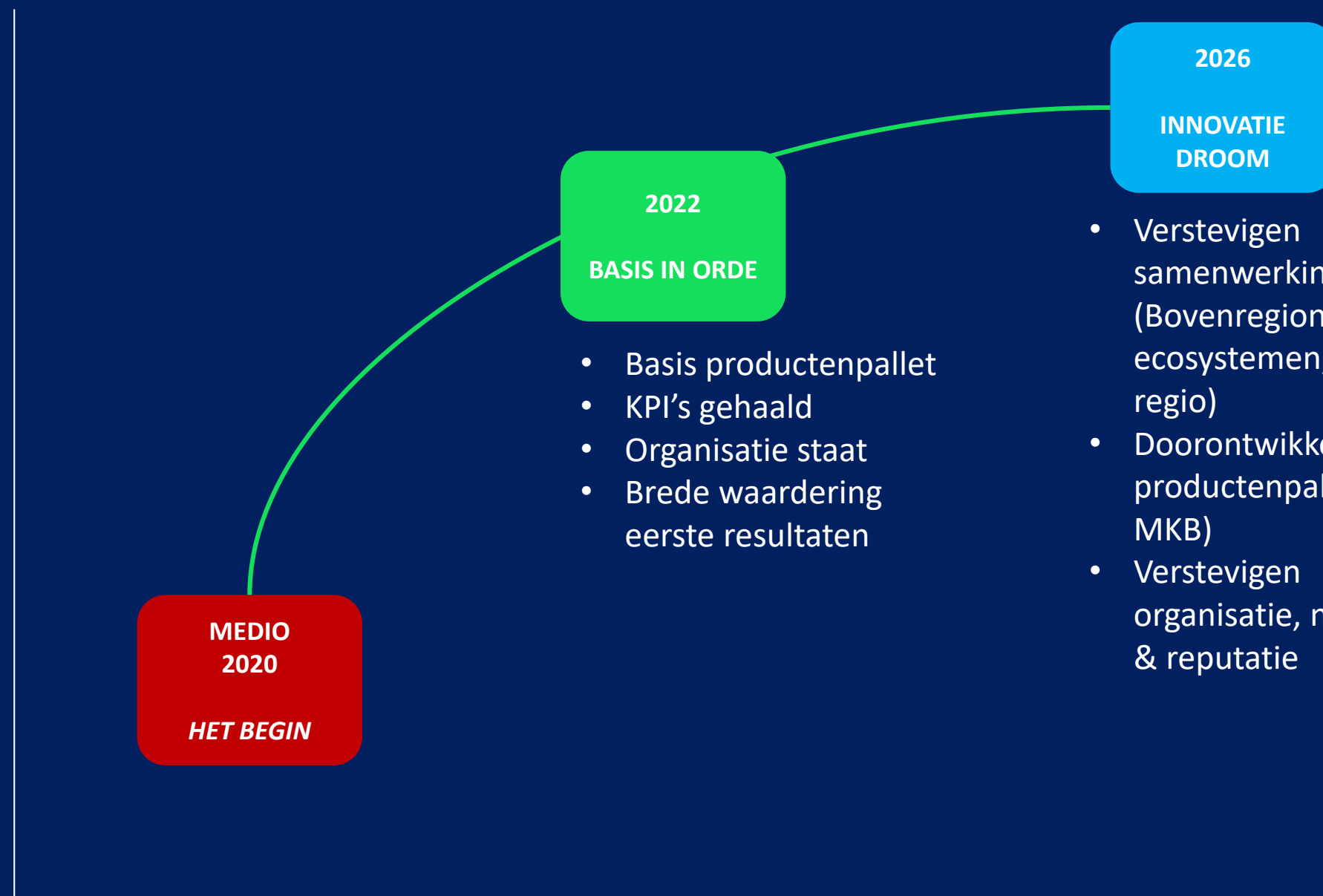
**HOW**

met een intelligent team van enthousiaste medewerkers ons ondernemende en proactieve karakter uit te dragen in alles wat we doen

*HR*



## De basis staat. Het is tijd voor de volgende stap; het samen met partners verder verstevigen van samenwerking



- Er is veel waardering voor de eerste fase van 1,5 jaar van de ROM; KPI's zijn gehaald en de organisatie staat op hoofdlijnen.
- In de komende jaren zal de ROM op een positieve wijze de samenwerking in en buiten de regio versterken door te bouwen aan ecosystemen.
- Daarnaast ontwikkelt de ROM haar productenpallet door. Vooral om ook voor MKB-ers innovatie aan te jagen. Denk aan innovatievouchers en financieringsproposities.



# EINDE