



UTRECHT
TALENT
ALLIANTIE

Utrecht Region

Jaarplan 2022

Concept-versie
20 januari 2022



Uitgangspunten UTA

De Utrecht Talent Alliantie verbindt, versterkt en versnelt initiatieven die bijdragen aan een weerbare en wendbare regionale arbeidsmarkt, waar elk talent telt.

Alleen door samen te werken realiseren we doorbraken en halen we onze doelstellingen.

UTA werkt vanuit deze principes:

- ▶ We versterken en verbinden initiatieven in de regio
- ▶ We investeren in structurele aanpakken
- ▶ We coördineren inzet en middelen
- ▶ We voorkomen versnippering en overlap van initiatieven
- ▶ We geven richting en sturing zodat doelstellingen UTA worden behaald



Ambities en doelstellingen UTA

- ▶ Binnen de UTA werken we aan de realisatie van de hiernaast genoemde doelstellingen
- ▶ Het jaarplan 2022 kent een aantal focuspunten:
 - Boodschap UTA regionaal en nationaal verspreiden
 - Groeiende alliantie
 - Start met impactvolle plannen
 - Lerende aanpak ontwikkelen
 - Financiering op orde

Ambities en doelstellingen





Jaarplan 2022

In dit jaarplan staan de activiteiten die vanuit UTA in 2022 worden ondernomen, inclusief planning. Het jaarplan wordt uitgevoerd door het supportteam. De activiteiten worden geïnitieerd en voorbereid door de coördinator en het kernteam.

Per onderdeel is er een trekker vanuit het kernteam en het supportteam.

De stuurgroep stuurt op de realisatie van de doelen van de agenda. Daarnaast legt de stuurgroep de relatie met Rijksbeleid en ontwikkelingen buiten de regio.

Onderdelen in het jaarplan:

- ▶ Projecten
- ▶ Programma's
- ▶ Communicatie
- ▶ Draagvlak
- ▶ Governance
- ▶ Financiën



Projecten

Trekker kernteam: JO

Trekker supportteam: Wisselend, afhankelijk van impulsplan

Ambitie 2022

- ▶ 10 nieuwe impulsplannen voor de funnel, waarvan minimaal 5 goedgekeurd. Hiervan zijn er minimaal 2 impulsprojecten gestart op ambitie 3 (digitale vaardigheden).

Producten 2022

- ▶ Q1 Het portfolio-overzicht is ontwikkeld en gevuld, getoetst en goedgekeurd door stuurgroep.
- ▶ Q1 Er is een strategie ontwikkeld om de doelen onder ambitie 3 te bereiken op de korte en de langere termijn.
- ▶ Q2 Er is een methode ontwikkeld om kansrijke impulsplannen (gericht op witte vlekken) te herkennen en op te werken (bijvoorbeeld kwartiermakers).



Programma – MaakJeStap

Trekker kernteam: ST

Trekker supportteam: MvdL/AM

Ambitie 2022

- ▶ MaakJeStap is draaiende motor voor realiseren UTA-ambities.
- ▶ MaakJeStap is hét communicatiekanaal voor het individu (de burger), werkgevers en kennisinstellingen vanuit UTA.

Producten 2022

- ▶ Q1 Voor MaakJeStap is een strategisch plan ontwikkeld voor fase 2.0 (uitbreiding in partners, diensten, financieel advies, skillsaanpak, duurzame financiering, één integraal platform voor het individu).
- ▶ Q2 MaakJeStap uitgebreid met nieuwe spelers (publiek- en privaat).
- ▶ Q3 Eerste fase van het strategisch plan is uitgevoerd.



Programma – Pilot zij-instroom

Trekker kernteam: LO
Trekker supportteam: JO

Ambitie 2022

- ▶ Indien haalbaarheid positief is: pilot PWC is afgerond (op maat, structurele inbedding).

Producten 2022

- ▶ Q2 Blauwdruk is opgesteld, getoetst in de regio en voorgelegd aan Instituut Gak.
- ▶ Q4 De aanpak zij-instroom is gerealiseerd en kan door (individuele) bedrijven worden benut.



Programma – Lerende aanpak

Trekker kernteam: LO
Trekker supportteam: EdB

Ambitie 2022

- ▶ Fact-based informatie genereren over ontwikkelingen in de arbeidsmarkt.
- ▶ Er wordt structureel en zichtbaar gewerkt aan leren en experimenteren.
- ▶ Regio Utrecht wordt gevoeld/werkt als een experimenteerregio.
- ▶ De learning community is levend.

Producten 2022

- ▶ Q1 Het arbeidsmarktdashboard (AiZ) werkt en is geïntroduceerd.
- ▶ Q2 Er is een gezamenlijk plan ontwikkeld voor de learning community.
- ▶ Q2 Learning community is ingericht.
- ▶ Q2 Er is een systematiek ontwikkeld om te monitoren en te evalueren.
- ▶ Q3 AiZ wordt gebruikt naar tevredenheid door de partijen in de regio.



Ambitie 2022

- ▶ Impulsbudget is op een doelmatig besteed.
- ▶ Er is minimaal 5 miljoen euro beschikbaar vanuit EU en Rijk om in de regio te scholen.
- ▶ Regionale impulsmiddelen worden besteed volgens dezelfde criteria en zijn aanvullend op elkaar.
- ▶ Regio Utrecht heeft een plan voor een regionaal scholingsfonds met middelen voor scholing van het individu.

Producten 2022

- ▶ Q1 Analyse van middelen vanuit Rijk en Europa is gemaakt. Capaciteit om aanvragen te schrijven is beschikbaar.
- ▶ Q2 Impulsregeling is gepubliceerd.
- ▶ Q3 Visie op het bijeenbrengen van regionaal budget is geformuleerd.
- ▶ Q4 Financiële aanpak om scholingsmiddelen vanuit EU, Rijk, branches en regio bij elkaar te brengen (irt RMT's) is ontwikkeld.



Marketing & Communicatie

Trekker kernteam: JO
Trekker supportteam: MD

Ambitie 2022

- ▶ Onze top 3 doelgroepen (werkgevers (-vertegenwoordigers), beleidsmakers, initiatiefnemers) weet waar UTA voor staat en gaat.
- ▶ Nieuwe initiatiefnemers weten ons te vinden.
- ▶ Partners UTA communiceren via eigen kanalen over UTA.

Producten 2022

- ▶ Q1 Lancering UTA heeft plaatsgevonden.
- ▶ Q1 Extra communicatiecapaciteit is beschikbaar.
- ▶ Q1 Communicatieplan is uitgewerkt (boodschap, middelen, jaarplanning en toolkit voor alliantiepartners).
- ▶ Q1 Eventkalender is opgesteld.
- ▶ Q2 Interactieve kaart ontwikkeld met alle initiatieven in de regio, incl. contactgegevens en doel.



Draagvlak (bij werkgevers)

Trekker kernteam: JO
Trekker supportteam: MZ

Ambitie 2022

- ▶ UTA voelt als een familie voor kernpartners (plezier, energie, trots, daar wil je bij horen, open discussie).
- ▶ UTA heeft minimaal 3 boegbeelden vanuit werkgevers.
- ▶ UTA is een groeiend netwerk van partijen.
- ▶ 'Huidige projecten' kunnen meerwaarde UTA laten zien.

Producten 2022

- ▶ Q1 Partners hebben hun ambitie voor/binnen UTA geformaliseerd.
- ▶ Q2 Namen en rugnummers van gecommitteerde werkgevers zijn bekend.
- ▶ Q2 Er is een ambassadeursaanpak uitgewerkt.
- ▶ Q3 Ontwikkeling van het netwerk is zichtbaar op de website (hoeveel en welke nieuwe toetreders?).



Draagvlak (bij gemeenten)

Trekker kernteam: LO/ST
Trekker supportteam: KS

Ambitie 2022

- ▶ UTA is een groeiend netwerk van partijen.
- ▶ HCA/UTA in elk coalitieakkoord gemeenten.

Producten 2022

- ▶ Q1 Fiche voor coalitieakkoord is verspreid.
- ▶ Q2 College-tour is afgerond.
- ▶ Q 1+3 Twee ambtelijke regionale bijeenkomsten per jaar zijn georganiseerd.



Governance

Trekker kernteam: RdG
Trekker supportteam: LO

Ambitie 2022

- ▶ Governance is volledig ingericht en functioneert.

Producten 2022

- ▶ Q1 Strategiedagen zijn gepland en georganiseerd (4 voor kernteam, 2 voor supportteam).
- ▶ Q2 Inspiratieraad is ingericht.
- ▶ Q2 Stuurgroep is volledig ingericht.
- ▶ Q3 Capaciteit coördinatie is uitgebreid.



UTRECHT
TALENT
ALLIANTIE
Utrecht Region



UTRECHT
LEERT



UTRECHT10



Talent is overal
en elk talent telt.





**UTRECHT
TALENT
ALLIANTIE**
Utrecht Region

