

## Beoordelingskader zon op parkeerplaatsen

Gemeente Heemstede & Zandvoort

---

**Betreft:** Gemeentelijk beoordelingskader voor zon op parkeerplaatsen

**Aan:** Gemeente Heemstede; Mireille Middendorp & gemeente Zandvoort; Robert Atkins

**Van:** APPM management consultants; Etienne Budde, Douwe van Langelaar & Gijs Eikmans

**Datum:** Januari 2021

---

### Inleiding

#### Context & doel

Vanuit het RES-traject en een bredere ambitie van de gemeente Heemstede en Zandvoort om het aandeel duurzame opwek van zonne-energie te vergroten, zijn parkeerplaatsen aangewezen als mogelijk kansrijke locatie voor duurzame-opwek. Het doel van dit beoordelingskader is om ervoor te zorgen dat de gemeente(raad) per parkeerplaats een weloverwogen keuze kan gaan maken of de locatie een kansrijke projectlocatie is en daarmee de volgende fase van de projectuitwerking, de ontwerpfase en voorbereidingsfase, wenselijk is.

#### Scope & resultaat

Om te komen tot een weloverwogen keuze richt het beoordelingskader zich op de uitwerking van de initiatieffase tot de ontwerpfase (samen genoemd: ontwerpfase) van zon op parkeerplaatsen. Het bevat hiermee de stappen en thema's en stappen die in deze fase centraal staan. Het resultaat is dat het beoordelingskader per parkeerplaats inzichtelijk maakt op welke wijze de thema's bij desbetreffende locatie invulling krijgen en wat daarvan de doorwerking is. Dit inzicht is de basis voor verdere besluitvorming over de volgende fase van de projectuitwerking.



*Projectfasen van zonneprojecten: Het beoordelingskader richt zich op de initiatieffase t/m (kader) ontwerpfase.*

## Thema's en stappen Zon op Parkeerplaatsen

Voor de ontwerpfase zijn onderstaande thema's en stappen geïdentificeerd. In deze stappen spelen zowel generieke als locatie specifieke thema's en stappen een belangrijke rol. Na onderstaand overzicht volgt een nadere toelichting per stap.

- *Gemeentelijke rol-oriëntatie*
- 1. Overzicht opstellen beschikbare parkeerplaatsen
- 2. Eerste bepaling technische/ economische haalbaarheid (Park the Sun)
- 3. Bepalen eigenaarschap parkeerplaats
- 4. Inventariseren ruimtelijke en planologische kaders
- 5. Stakeholderanalyse
- 6. Inzicht in combinatie met andere opgaven en functies
- 7. Rolbepaling gemeente bij verdere uitwerking
- 8. Randvoorwaarden bepalen voor inpassing en aanbesteding
- 9. Opstellen afwegingskader en voorleggen aan gemeente(raad)
- 10. Inrichting van communicatie en participatie
- *Vorbereidingsfase & Realisatiefase*

### ***Gemeentelijke rol-oriëntatie***

De gemeente kan verschillende rollen innemen om de energietransitie te versnellen. De gekozen rol heeft daarbij een doorwerking op de gemeentelijke rol bij concrete thema's en projecten. Zoals in dit geval de mogelijke realisatie van zon op parkeerplaatsen. Bij de gemeentelijke rol oriëntatie zal verkend worden welke mogelijke rollen de gemeente kan innemen en wat de bijbehorende voor- en nadelen zijn.

#### **1. Overzicht opstellen beschikbare parkeerplaatsen**

De eerste stap is het inventariseren van alle beschikbare parkeerplaatsen in de gemeente. De Regionale Energiestrategie is hierbij het vertrekpunt waarin mogelijk kansrijke locaties zijn opgenomen. Op basis van nieuwe inzichten en/ of lokaal beleid, zoals een (nationale, provinciale of gemeentelijke) zonneladder, scherpt de gemeente dit overzicht aan.

#### **2. Eerste bepaling technische/ economische haalbaarheid (Park the Sun)**

Om de eerste technische en economische haalbaarheid voor zon op parkeerplaatsen te bepalen kan de gemeente gebruik maken van de tool Park the Sun. Deze tool is ontwikkeld en beschikbaar gesteld door de Provincie Noord-Holland. Aan de hand van deze eerste scan vallen niet-kansrijke parkeerplaatsen af en blijft er een fijnere selectie over.

#### **3. Bepalen eigenaarschap parkeerplaats**

Voor de planvorming is het essentieel om in een vroeg stadium inzichtelijk te hebben wie de grond in eigendom heeft en welke partij de parkeerplaats exploiteert. Ook zal er op initiatief van de gemeente een verkennend gesprek plaatsvinden met de eigenaar en exploitant over de mogelijkheid om een zonne-installatie te realiseren.

#### 4. Inventariseren ruimtelijke en planologische kaders

Het inventariseren van de wet- en regelgeving die betrekking heeft op parkeerplaatsen. Vervolgens dient in het vervolgtraject inzichtelijk gemaakt te worden met inachtneming van deze wet- en regelgeving zon op parkeren kan worden gerealiseerd. Voorbeelden van regelgeving zijn:

- A. Het Bestemmingsplan
- B. Algemene Plaatselijke Verordening
- C. Natura 2000
- D. Natuurnetwerk Nederland
- E. Geldende landschappelijke regimes
- F. ...

#### 5. Stakeholderanalyse

Om te bepalen welke partijen betrokken zijn bij de locatie wordt een stakeholderanalyse opgesteld. Afhankelijk van de fase van het project en het type stakeholder kan participatie en communicatie in het vervolgtraject invulling krijgen. Partijen om bij de analyse aan te denken zijn onder meer: bedrijven, omwonenden, energiecoöperaties, belangengroepen, maatschappelijke organisaties en gebruikers van de parkeerplaats.

#### 6. Inzicht in combinatie met andere opgaven en functies

Meervoudig ruimtegebruik of functionaliteit biedt kansen om effectief opgaven te combineren. Voor zon op parkeerplaatsen zal verkend worden welke combinaties kansrijk zijn. Hierbij valt te denken aan:

- A. Nieuwbouw
- B. Elektrisch laden
- C. Klimaatadaptatie
- D. Meervoudig ruimtegebruik

#### 7. Rolbepaling gemeente bij verdere uitwerking

De gemeente bepaalt in deze stap welke rol ze bij de verdere totstandkoming van zon op desbetreffende parkeerplaats inneemt. De mogelijke rollen voor de gemeente zijn in het voortraject al inzichtelijk gemaakt.

#### 8. Randvoorwaarden bepalen voor inpassing en aanbesteding

Bij deze stap worden er randvoorwaarden c.q. bouwstenen opgesteld die de gemeente en/ of partijen willen meegeven voor de verdere uitwerking:

- A. Financiële en juridische uitwerking;
- B. Ruimtelijke en landschappelijke inpassing;
- C. Veiligheid, technische eisen;
- D. Participatie-eisen (zoals 50% lokaal eigendom).

#### 9. Opstellen afwegingskader en voorleggen aan gemeente(raad)

In deze fase wordt per parkeerplaats de balans opgemaakt van de voorgaande stappen. Op basis van deze informatie kan de gemeente(raad) bevestigd worden of zij de parkeerplaats dermate kansrijk vinden om te starten met de volgende projectfase.

## **10. Inrichting van communicatie en participatie**

Stap 10 is het opstellen van een gemeentelijk communicatieplan om stakeholders en ondernemers te betrekken bij zon op parkeerplaatsen. Hierop volgt het opstellen van een participatieplan met de belangrijkste stakeholders geïdentificeerd bij stap 5.

Alvorens de participatie met stakeholders begint zal de gemeente aan de gemeente een eerste ruimtelijke uitwerking (of meerdere) opstellen.

### ***Ontwerpfase, Voorbereidingsfase & Realisatiefase***

Wanneer de eerste stappen zijn doorlopen en zich een project heeft gevormd, kan de geschikte aanbestedingsprocedure worden opgestart. Gezien de hoeveelheid stakeholders en belanghebbenden kan het voorkomen dat meerdere partijen (overheden samen of combinaties met marktpartijen) samen als opdrachtgever fungeren. Tegelijkertijd hebben gemeenten in het klimaatakkoord een belangrijke rol toebedeeld gekregen, namelijk die van lokale regisseur. Het ligt erg aan de gemeente of deze kiest voor een regisserende rol of toch meer een faciliterende rol (zie rolbepaling). Er zijn in dat laatste geval meerdere publiekrechtelijke of privaatrechtelijke instrumenten beschikbaar om medewerking te verlenen aan een dergelijk projectinitiatief.

Na een succesvol inkooptraject kan de daadwerkelijke uitvoering starten. De start betekent dat alle seinen op groen staan, een aannemer is geselecteerd en er zijn indien noodzakelijk samenwerkingsafspraken gemaakt. Tegelijkertijd zijn er veel betrokken stakeholders wat vraagt om adequaat project-, contract- en omgevingsmanagement. Diepgaand project-, contract- en omgevingsmanagement is in feite bij elk uitvoeringsproject belangrijk. In het grote en complexe speelveld van de energietransitie zijn dit de doorslaggevende factoren om een project tot een succesvol einde te brengen.