

# Visie Recreatie & Toerisme Gooi en Vechtstreek

*Voor de toeristisch-recreatieve ontwikkeling van Gooi & Vecht*



Bussum, 1 maart 2021

## 1. Aanleiding

Elk jaar wordt regelmatig door verschillende partijen gevraagd naar de regionale visie op het gebied van recreatie & toerisme in Gooi en Vechtstreek (Gooi & Vecht). De afgelopen jaren zijn regionaal verschillende documenten verschenen die voor een deel ingaan op de regionale focus op het gebied van recreatie & toerisme (o.a. doelgroepen in het merkkompas en de vijf verhaallijnen van Visit Gooi & Vecht), maar één overkoepelend document met het gemeenschappelijke doel van de regio ontbrak.

In dit document wordt beschreven waar de regiogemeenten op het gebied van recreatie & toerisme voor staan en waar ze zich de komende periode gezamenlijk voor willen inzetten. Dit is geen uitgebreide visie, maar een samenvatting van reeds vastgestelde focuspunten en op basis daarvan het gemeenschappelijke doel op het gebied van recreatie & toerisme van de regiogemeenten. De visie kan behulpzaam zijn om de richting van de activiteiten en projecten te bepalen en meer samenhang te creëren. Ook kan dit document gebruikt worden als er lokaal, regionaal en/of bovenregionaal om input op het gebied van recreatie & toerisme wordt gevraagd.

Dit document is een dynamisch document waar in afstemming aanpassingen / aanvullingen kunnen worden gedaan.

## 2. Vastgestelde uitgangspunten<sup>1</sup>

Bij enkele onderwerpen zijn onlangs al keuzen gemaakt en is focus aangebracht. Dit gaat om de doelgroepen waar Visit Gooi & Vecht zich op richt, de kernwaarden voor Gooi & Vecht en de verhaallijnen.

### Doelgroepen

Bij de ontwikkeling van de nieuwe website voor Visit Gooi & Vecht is gekeken welke doelgroepen het beste aansluiten bij het aanbod van Gooi & Vecht. Dat zijn de volgende twee doelgroepen: stijlzoekers (primair) en plezierzoekers (secundair)<sup>2</sup>.

#### *Stijlzoekers*

Stijlzoekers zijn zelfverzekerde en doelgerichte recreanten. Vaak harde werkers met ambitie en ondernemingsdrift. Hun actieve en strevende levensstijl komt ook duidelijk naar voren in hun vrije tijd en vakantie. In hun eigen woorden: 'Work hard, play hard'. Verwend worden en genieten van exclusiviteit past voor hen bij vakantie. Luxe en comfort is dan ook zeer belangrijk. En daarbij: het sociale gebeuren moet kloppen. Dus liever zoveel mogelijk Ons Soort Mensen, op dezelfde golflengte om zich heen.

#### *Plezierzoekers*

Plezierzoekers zie je veel op festivals en evenementen, maar ze pakken ook graag samen een filmpje. Zij leven volgens de motto's: 'Een dag niet gelachen is een dag niet geleefd' en 'Gezelligheid kent geen tijd'. Op vakantie gaat de Plezierzoeker graag op pad met familie en vrienden. Bijvoorbeeld op een zon- en strandvakantie, op een feestvakantie of op een avontuurlijke vakantie. Het belangrijkste is dat het gezellig is, en dat er voor iedereen wat te doen is.

We zetten ons in voor zowel dagrecreanten als verblijfsbezoekers. Met de dagrecreanten als doelgroep bedienen we een groot aantal bezoekers aan onze regio (incl. onze eigen inwoners). Daarnaast willen we ook inzetten op een langer verblijf van onze bezoekers (meer bestedingen), door in te zetten op het verbeteren en vergroten van de (kleinschalige) verblijfsaccommodaties.

### Kernwaarden

De bouwstenen waarmee de identiteit van de regio is opgebouwd, worden als het DNA van Gooi & Vecht gezien. De volgende kernwaarden zijn leidend bij de identiteit voor Gooi & Vecht: klassiek, creatief, smaakvol.

#### *Klassiek*

Hiermee wordt bedoeld op hoogwaardig, van hoge kwaliteit, lange tijd van waarde, goede tradities in ere houdend, elegant, stijlvol. In Gooi & Vecht heeft men waardering voor dat wat uitstekend is en laat dat steeds weer als voorbeeld dienen. Tradities,

---

<sup>1</sup> Uitgangspunten op basis van het Merkkompas Gooi & Vecht van 1 juli 2020

<sup>2</sup> Omschrijving van Leefstijlvinder Marketresponse

theatervormen en schilderkunsten hebben hun kwaliteit bewezen en staan hier daarom hoog in het vaandel.

### *Creatief*

Dit is gekoppeld aan de brede term 'creativiteit'. Mensen voelen in Gooi & Vecht de vrijheid om zich te uiten in allerlei vormen: klassiek en modern, schilderkunst, beeldhouwwerk of moderne creatieve installaties. Hilversum kan als creatief centrum worden beschouwd, met creaties op het gebied van beeld en geluid. In Gooi & Vecht is tevens menig creatieveling geboren en getogen. Creatieve denkers uit het verleden ontmoet je er door een van de erfgoedlocaties of musea te bezoeken. Laren en Blaricum staan als kunstenaarsdorpen bekend en hebben met het landschap menig schilder geïnspireerd. Om ook in het heden dit vindingrijke karakter te proeven, hoef je niet ver te zoeken. Creatieve uitspattingen herken je in de inwoners die unieke evenementen organiseren, in de architectuur van villawijken en tuinen, in de fijne kneepjes van het vak van lokale horeca ondernemers en natuurlijk in de mediastad.

### *Smaakvol*

Aandacht maakt alles mooier. Dat is Gooi & Vecht ten voeten uit. Van kleinschalige festivals tot bijzondere restaurants en van winkelen in Laren tot beelden bewonderen in de tuin van Singer Laren: in deze kernwaarde draait het erom dat de content in woord en beeld smaakvol is. Men weet wat smaak en kwaliteit is en voert dit door in elk facet van het dagelijks leven. Smaakvol is daardoor ook echt genieten van 'het goede leven': niet te wild, met klasse en hoogwaardig.

## **Verhaallijnen**

De verhaallijnen vormen de overkoepelende paraplu die het verhaal van Gooi & Vecht vertelt. De hierboven beschreven kernwaarden dienen als handvatten om keuzes te maken bij de concrete invulling van de verhaallijnen. Wat past wel en wat past juist niet bij het DNA van Gooi & Vecht? De verhaallijnen zijn:

1. Buitenleven & Natuur
2. Forten & Historie
3. Op & Langs het water
4. Cultuur & Architectuur
5. In Beeld & Geluid

### *Van kwaliteitsplekken naar verhaallijnen*

De in 2018 geformuleerde kwaliteitsplekken zijn de basis geweest voor het vaststellen van de verhaallijnen. De kwaliteitsplekken zijn echter doorontwikkeld tot de bovengenoemde verhaallijnen en sinds de formulering van het merkkompas (1 juli 2020) niet langer leidend in de toeristisch-recreatieve ontwikkeling van Gooi & Vecht. In de toepasbaarheid is het grootste verschil dat de *kwaliteitsplekken* waren verbonden aan geografische plekken, terwijl bij de *verhaallijnen* de koppeling aan één specifieke plek is losgelaten. Hierdoor is er meer ruimte om de verhaallijnen in elke gemeente in te vullen. Het geeft de mogelijkheid om de veelzijdigheid van de regiogemeenten voor het voetlicht te brengen en niet eenzijdig te belichten.

### **3. Gezamenlijke thema's ambitiesessie**

Tijdens de ambitiesessie in november 2020 hebben de gemeenten de volgende gezamenlijke ambities geformuleerd:

1. Doelgroep: focus op regionale en nationale bezoekers
2. Internationale bezoekers: individueel bezoek, geen groepen. Groepen vanuit riviercruise kan, maar wel d.m.v. arrangementontwikkeling, meeliften 'Amsterdam Bezoeken Holland Zien' (ABHZ) en Visit Utrecht Region (VUR)
3. Multimodale bereikbaarheid, duurzame recreatieve mobiliteit (water en land)
4. Gezamenlijke online marketing
5. Inzetten op kleinschalige verblijfsaccommodaties
6. Aandacht voor zakelijk toerisme (bezetting door de week en door het hele jaar heen)
7. Monitoring bezoekers
8. Randvoorwaarde: volwaardig beheer en onderhoud regionale recreatieve routenetwerken. Aandacht voor borging en uitvoering.
9. Wijdemeren wil in 2040 het nummer-1 instapgebied voor waterrecreatie van Nederland zijn. Bij toekomstige ambities van 1 gemeente zal altijd worden gekeken of dit gedragen wordt als regionale ambitie.
10. Bestaande toeristische producten doorontwikkelen of vernieuwen of juist geheel nieuwe producten en arrangementen ontwikkelen.

### **4. Conclusie visie en focus recreatie & toerisme**

Gooi & Vecht heeft een unieke identiteit (klassiek, creatief en smaakvol) met vele beeldbepalende parels. Door deze identiteit te versterken en verder uit te dragen, wordt de regio Gooi en Vechtstreek verder gepositioneerd. Uitgangspunt daarbij is om de regio uit te dragen als aantrekkelijk gebied om te bezoeken, te recreëren en te verblijven. De balans tussen bezoekers, bewoners en ondernemers is een constant aandachtspunt. Hierbij is ook aandacht voor het beschermen van de kwetsbare natuur. De regio als aantrekkelijk gebied positioneren, levert op meerdere vlakken winst op: economisch, cultureel-recreatief aanbod en maatschappelijk.

Investerings in de (regionale) toeristische sector dienen een drieledig doel:

1. Economisch: Meer bezoekers die langer blijven, leiden tot meer bestedingen en versterking van de lokale economie.
2. Cultureel-recreatief aanbod: Versterking van het culturele- en recreatieve aanbod voor bewoners. Goede fiets- en wandelpaden, een groot cultureel aanbod en een goed netwerk van vaarwegen is ook in het voordeel van bewoners. Natuurbeleving en gezondheidsaspecten worden hierin meegenomen.
3. Maatschappelijk: Bezoekers en toeristisch-recreatieve voorzieningen leiden tot levendigheid, een leuke sfeer en instandhouding van voorzieningen. Niet alleen bezoekers, maar ook bewoners profiteren hiervan. De regio G&V versterkt daarmee haar aantrekkelijke woonklimaat.

Bij het uitdragen van deze ambitie vindt onderstaande focus plaats.

### ***Doelgroepen***

De focus ligt op de regionale en nationale bezoekers. Bij de promotie wordt niet actief ingezet op het aantrekken en enthousiasmeren van groepen internationale bezoekers. Individuele internationale bezoekers zijn uiteraard van harte welkom. Ook internationale bezoekers die komen door de riviercruise of vanuit promotieactiviteiten ABHZ, zijn welkom. Wel wordt bij deze groepen zoveel mogelijk met arrangementen gewerkt, zodat de groepen gecontroleerd de regiogemeenten intrekken.

### ***Verblijf***

Bij uitbreiding van de huidige verblijfsaccommodaties wordt ingezet op kleinschalige verblijfsaccommodaties. Dit sluit goed aan bij de interesses van de stijl- en plezierzoekers. Ook zijn deze verblijfslocaties passend bij de kernwaarden van het gebied (klassiek, creatief en smaakvol). De focus leggen op het zakelijk toerisme biedt ook kansen; dit kan zorgen voor een betere bezetting van verblijfsaccommodaties door de week én door het jaar heen.

### ***Bereikbaarheid***

De bereikbaarheid van de regio moet verbeterd worden. Ook is er op verschillende plekken last van parkeerproblematiek. Gemeenten kiezen bij het onderdeel bereikbaarheid voor het stimuleren van fietsgebruik en andere vormen van slow mobility. Dit kan bijvoorbeeld door TOP-locaties of stations meer in te richten als uitvalsbasis om verder met de (elektische) fiets de regio in te trekken. Ook zijn er kansen om de bereikbaarheid over water te verbeteren (fietsboot). Daarnaast is inzetten op elektrisch varen een aandachtspunt (o.a. op de Vecht). Voor bewoners die aan het water wonen, en ook voor waterrecreanten, is dit een gunstige ontwikkeling in verband met een vermindering van het geluid en de uitstoot van de motoren.

### ***Zichtbaarheid***

Met de realisatie van de nieuwe website Visit Gooi & Vecht is een flinke stap gezet in het uitdragen van de bezienswaardigheden van de regio. De volgende stap is nu de online vind- en zichtbaarheid te versterken. Een van de aandachtspunten hierbij is ook het uitdragen van de ambitie van Wijdmeren om in 2040 het nummer-1 instapgebied voor waterrecreatie van Nederland te zijn.

### ***Beheer en onderhoud***

Op dit moment beschikt de regio over diverse recreatieve routenetwerken (wandelen, fiets, kano, sloep). Belangrijk is om deze recreatieve routenetwerken kwalitatief en hoogwaardig te houden door ze goed te beheren en onderhouden. De kans is groot dat bij slecht onderhouden routes bezoekers niet terug zullen keren naar de regio voor een andere route.

### **Gezamenlijke ambitie**

Samengevat, leidt dit tot de volgende gemeenschappelijke ambitie:

Het aantal (inter)nationale en regionale bezoekers in de regio Gooi en Vechtstreek neemt toe doordat gericht wordt ingespeeld op kansrijke waardevolle bezoekersprofielen, vanwege uitbreiding en versterking van het toeristisch-recreatieve aanbod en door een goede en laagdrempelige bereikbaarheid. Tevens blijven deze bezoekers langer in onze regio dankzij het ruime en passende aanbod van kleinschalige verblijfsaccommodaties. Visit Gooi & Vecht is aanjager van dit geheel, maar kan dit niet realiseren zonder input en medewerking van de regiogemeenten.