

Algemeen	
Onderwerp	Wijzigen planning en invulling campagnes Regionale Agenda Preventie en Vroegsignalering
Verspreiden	Ja
Contactpersoon	Rinelle van den Top
Eenheid	Gemeentelijke Gezondheidsdienst
E-mail	r.vandentop@ggdgv.nl
Kenmerk	
Datum	17 september 2020

### Voorstel

Nummer	Omschrijving
Voorstel 1.	<p>Instemmen met het wijzigen van de planning van twee campagnes uit de Regionale Agenda Preventie en Vroegsignalering:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Regionale implementatie van de landelijke campagne <i>Hey, het is oké</i>: verplaatsen van Q3 2020 naar Q1 2021.</li> <li>- Herhaling campagne <i>Kijk jij om of kijk jij weg</i>: verplaatsen van Q2 2021 naar Q3 2020.</li> </ul>

### Behandeling

Datum	Overleg	Doel	Conclusie
08-09-20	ambtelijk overleg	Bespreken	<p>Aanwezige gemeenten Weesp en Gooise Meren spreken de voorkeur uit voor scenario 1. Gemeente Huizen voor scenario 2. In de regionale communicatie blijven we de lokale nummers vermelden. Ook blijft de verwijzing naar de gemeentelijke webpagina's/contactgegevens staan op <a href="http://www.kijkjijomofkijkweg.nl">www.kijkjijomofkijkweg.nl</a> Op deze webpagina wordt ook het landelijke meldnummer weergegeven. Afsproken is dat gemeente de mogelijkheid hebben in de bestaande lokale communicatiemiddelen van <i>Kijk jij om of kijk jij weg</i> wijzigingen aan te brengen. Ze kunnen er dan voor kiezen óf het lokale nummer óf het landelijke nummer op de communicatiematerialen te vermelden. Verder is de koppeling met de communicatie rondom de wvggz explicieter verwerkt in het voorstel.</p>
15-09-20	Uitvoeringsoverleg	Aviveren	Positief advies.
24-09-20	Directie-overleg	Vaststellen	Positief advies.
08-10-20	Portefeuillehoudersoverleg	Vaststellen	

### Toelichting

#### Beknopte toelichting

In de Regionale Agenda Preventie en Vroegsignalering Bescherming en Opvang 2020 t/m juni 2021 staan enkele campagnes opgenomen. In verband met actuele ontwikkelingen wordt voorgesteld de planning voor twee campagnes aan te passen:

1. Regionale implementatie van de landelijke campagne *Hey, het is oké*. Was: Q3 2020. Wordt Q1 2021. Reden: landelijke campagne is i.v.m. Coronacrisis uitgesteld.

2. Herhaling regionale campagne *Kijk jij om of kijk jij weg*. Was Q2 2021. Wordt Q3 2020. Redenen:

1. Het sluit aan bij landelijke publiekscommunicatie over landelijk meldnummer verward gedrag;
2. *Kijk jij om of kijk jij weg* kan ook verwijzen naar de gemeentelijke taken in het kader van de WvGGZ zonder daarbij Teveel nadruk te leggen op de beperkte groep zorgmijdende inwoners die nadelig gedrag voor zichzelf of omgeving vertonen en daarom verplichte zorg nodig hebben.

Voor de campagne *Kijk jij om of kijk jij weg* wordt gemeenten gevraagd te adviseren over de wijze waarop wordt verwezen naar het landelijke meldnummer.

#### **Bijlage(n)**

Nummer	Omschrijving
Bijlage 1.	Voorstel wijzigen planning en invulling campagnes Regionale Agenda Preventie en Vroegsignalering

Algemeen	
Onderwerp	Wijzigen planning en invulling campagnes Regionale Agenda Preventie en Vroegsignalering B&O
Verspreiden	Nee
Contactpersoon	Rinelle van den Top
Eenheid	Sturing
E-mail	r.vandentop@ggdgv.nl
Kenmerk	20.0004513
Datum	8 september 2020

### Voorstel

- Instemmen met het wijzigen van de planning van twee campagnes uit de Regionale Agenda Preventie en Vroegsignalering:
  - Regionale implementatie van de landelijke campagne *Hey, het is oké*: verplaatsen van Q3 2020 naar Q1 2021.
  - Herhaling campagne *Kijk jij om of kijk jij weg*: verplaatsen van Q2 2021 naar Q3 2020.
- Adviseren over de invulling van de herhaling van de regionale campagne *Kijk jij om of kijk jij weg*.

### Kernboodschap

In de Regionale Agenda Preventie en Vroegsignalering Bescherming en Opvang 2020 t/m juni 2021 staan enkele campagnes opgenomen. In verband met actuele ontwikkelingen wordt voorgesteld de planning voor twee campagnes aan te passen:

- Regionale implementatie van de landelijke campagne *Hey, het is oké*. Was: Q3 2020. Wordt: Q1 2021. Reden: de landelijke campagne is i.v.m. Coronacrisis uitgesteld.
- Herhaling regionale campagne *Kijk jij om of kijk jij weg*. Was: Q2 2021. Wordt: Q3 2020. Reden: sluit aan bij landelijke publiekscommunicatie over landelijk meldnummer verward gedrag.

Voor de campagne *Kijk jij om of kijk jij weg* wordt gemeenten gevraagd te adviseren over de wijze waarop wordt verwezen naar het landelijke meldnummer.

### Aanleiding

Met de vaststelling van het Beleidsplan Bescherming en Opvang hebben gemeenten besloten om in te zetten op preventieve maatregelen die moeten leiden tot het voorkomen (van de verergering) van psychische en geweldsproblemen. Eind 2019 werd de Regionale Agenda Preventie en Vroegsignalering Bescherming en Opvang 2020 t/m juni 2021 vastgesteld. In deze agenda is weergegeven welke preventieve activiteiten in de periode 2020 t/m juni 2021 worden uitgevoerd. Onderdeel van deze agenda zijn:

- De regionale implementatie van de landelijke campagne *Hey, het is oké*. Met deze campagne wordt psychische problematiek bespreekbaar gemaakt. Zie ook [www.heyhetisok.nl](http://www.heyhetisok.nl). Jaarlijks wordt middels een nieuwe 'flight' opnieuw aandacht gegeven aan deze campagne. De flight van Q3 2020 is i.v.m. de Coronacrisis uitgesteld tot Q1 2021.
- Herhaling van de regionale campagne *Kijk jij om of kijk jij weg*. Deze campagne is in 2019 ontwikkeld voor de regio Gooi en Vechtstreek. Het doel van deze campagne is inwoners bewust te maken van wat verward gedrag is, wat ze zelf kunnen doen, en waar ze, als dat nodig is, terecht kunnen voor advies en ondersteuning. Zie ook [www.kijkjijomofkijkjijweg.nl](http://www.kijkjijomofkijkjijweg.nl)

Vanaf juli 2020 is een landelijk meldnummer operationeel voor het melden van zorgen over iemand die verward gedrag vertoont. Dit landelijke meldnummer schakelt tijdens kantooruren door naar de lokale meldpunten bij de uitvoeringsdiensten in onze regio. Vanaf oktober 2020 (exacte datum nog niet bekend) wordt er via landelijke publiekscommunicatie bekendheid gegeven aan het landelijke meldnummer. Zie voor meer informatie bijlage 1.

Vanaf januari 2020 zijn alle gemeenten in Nederland verplicht een meldpunt en verkennend onderzoek ihkv de Wet Verplichte GGZ (Wvggz) te hebben. Gemeenten hebben aangegeven hierover te willen communiceren zonder daarin teveel nadruk te leggen op de beperkte groep zorgmijdende inwoners die een nadeel vormen voor zich en/of hun omgeving en daarom verplichte zorg nodig heeft.

## Doel

Inspelen op actuele ontwikkelingen, zodat de voorgenomen campagnes zo effectief mogelijk zijn en zo bijdragen aan de vroegsignalering en ondersteuning van kwetsbare inwoners.

## Argumenten

### **Voorstel 1: Instemmen met het wijzigen van de planning van twee campagnes uit de Regionale Agenda Preventie en Vroegsignalering:**

- De landelijke campagne *Hey, het is oké* is uitgesteld naar Q1 2021. Hierdoor is het niet mogelijk om deze campagne zoals eerder gepland regionaal uit te voeren.
- Daarbij staat in oktober 2020 landelijke publiekscommunicatie voor het landelijke meldnummer Verward gedrag gepland. Hoewel de landelijke publiekscommunicatie over het meldnummer beperkt zal zijn, verwachten we wel aandacht voor het thema verward gedrag in de media. Om deze reden wordt voorgesteld in oktober de regionale campagne *Kijk jij om of kijk jij weg* te herhalen. Met deze campagne krijgen inwoners, naast de informatie over meld/adviespunten bij gemeenten, ook informatie over wat ze zelf kunnen doen en wordt stigmatisering van personen met verward gedrag tegengegaan.
- De regionale campagne *Kijk jij om of kijk jij weg* kan ook subtiel verwijzen naar de gemeentelijke taken ihkv de wvvggz voor de mensen met verward, zorgmijndend en gevaarlijk gedrag.

### **Voorstel 2: Adviseren over de invulling van de herhaling van de regionale campagne *Kijk jij om of kijk jij weg*.**

- Zie kopje uitvoering.

## Financiën

Beide campagnes worden bekostigd vanuit het budget van de Regionale Agenda Preventie en Vroegsignalering Bescherming en Opvang 2020 t/m juni 2021. Er is geen extra budget nodig.

## Uitvoering

### Regionale implementatie van landelijke campagne *Hey, het is oké*

Deze landelijke campagne wordt regionaal geïmplementeerd. Lokale inzet is niet nodig, maar wel mogelijk. Wanneer meer informatie over *Hey, het is oké* bekend is, worden gemeenten hierover geïnformeerd.

### Herhaling campagne *Kijk jij om of kijk jij weg*

#### *Regionale inzet, met mogelijkheid voor lokale inzet*

Regionaal wordt via diverse communicatiekanalen (social media, website, krant) opnieuw aandacht gevraagd voor de campagne *Kijk jij om of kijk jij weg*. Hierbij worden eerder ontwikkelde communicatiematerialen opnieuw ingezet. Zie bijlage 2 voor enkele voorbeelden. Op de regionale website wordt via de gemeentelijke buttons doorgelinkt naar de lokale meldpunten verward gedrag, waar ook doorverwezen kan worden naar de gemeentelijke dienstverlening voor wvvggz. Verder is het mogelijk om de inhoud van een lokale inwonersbijeenkomst te organiseren, eventueel in combinatie met andere actualiteiten, zoals de WvGGZ.

Gemeenten kunnen zelf bepalen of en op welke wijze zij lokaal invulling willen geven aan de campagne (bijvoorbeeld plaatsen van posters, social media berichten, artikel op gemeentepagina, online inwonersbijeenkomst). Een suggestie is om hierbij in te gaan op wat er na een melding/adviesvraag gebeurt. Dit sluit aan bij de landelijke communicatie over het meldnummer verward gedrag. De Regio kan hierin adviserend en faciliterend zijn.

#### *Vermelden van landelijk meldnummer verward gedrag*

De vraag aan gemeenten is of en hoe zij in de campagne *Kijk jij om of kijk jij weg* willen verwijzen naar het landelijk meldnummer. Gemeenten wordt gevraagd voor de regionale en lokale materialen een keuze te maken uit scenario 1 (geen wijzigingen in contactgegevens) of scenario 2 (aanpassen regionale materialen met lokale nummers naar landelijk telefoonnummer). Onderstaande tabel geeft een overzicht van de uitwerking van beide scenario's voor zowel de regionale als lokale materialen.

	<p><b>Scenario 1 Geen wijzigingen in contactgegevens</b></p> <p>Argumenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Het landelijke meldnummer is enkel een doorverwijsnummer naar gemeenten. Dit houdt in dat mensen die bellen bij hun eigen gemeente terecht komen.</li> <li>- Verward gedrag kent vele gevolgen (schuldenopbouw, gezinsproblematiek, verlies van netwerk en onderdak, etc.) Voor al deze zaken kunnen inwoners bij de gemeente terecht, waarbij het handig is dat zij het lokale nummer kennen.</li> </ul>	<p><b>Scenario 2 communicatie landelijk nummer i.p.v. lokale nummers</b></p> <p>Argumenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sluit aan bij de landelijke communicatie over het meldnummer verward gedrag.</li> <li>- Het landelijke telefoonnummer is een kort, makkelijk te onthouden nummer (wordt nog bekend gemaakt)</li> </ul>
Regionale middelen (website, stappenplan, advertenties, posters, filmpje, etc.)	Op communicatiematerialen wordt verwezen naar de website <a href="http://www.kijkjijomofkijkjijweg.nl">www.kijkjijomofkijkjijweg.nl</a> , soms aangevuld met alle gemeentelijke telefoonnummers (geen wijzigingen t.o.v. campagne 2019).	Op alle communicatiematerialen wordt verwezen naar de website <a href="http://www.kijkjijomofkijkjijweg.nl">www.kijkjijomofkijkjijweg.nl</a> én het landelijke telefoonnummer.  Op <a href="http://www.kijkjijomofkijkjijweg.nl">www.kijkjijomofkijkjijweg.nl</a> kunnen inwoners, door te klikken op het gemeentelogo, nog wel de lokale contactgegevens vinden.
Lokale middelen (posters, flyers, filmpje)	Vermelden van lokaal nummer en/of website (geen wijzigingen t.o.v. campagne 2019).	Vermelden van landelijk nummer en/of website i.p.v. lokale gegevens.

*Vragen aan gemeenten:*

- Keuze maken voor één van de scenario's voor de regionale en lokale materialen.
- Nagaan of de lokale contactgegevens op [www.kijkjijomofkijkjijweg.nl](http://www.kijkjijomofkijkjijweg.nl) nog actueel zijn (klik hiervoor op het logo van de gemeente).
- Indien gekozen wordt voor scenario 1 nagaan of contactgegevens op het [stappenplan](#) en de lokale communicatiematerialen (poster, flyer) nog actueel zijn.

**Bijlage(n)**

Bijlage 1: nieuwsbrief landelijk meldnummer verward gedrag

Bijlage 2: enkele voorbeelden van de regionale campagne *Kijk jij om of kijk jij weg 2019*

# Bijlage 1: nieuwsbrief landelijk meldnummer verward gedrag

Ministerie van Volksgezondheid,  
Welzijn en Sport

## Landelijk Meldnummer niet-acuut, nieuwsbrief 2

### In deze nieuwsbrief

In de eerste nieuwsbrief behandelden we de belangrijkste vragen over het *Landelijk Meldnummer niet-acuut*. In deze tweede nieuwsbrief leest u over de werking van het landelijk meldnummer, de testfase in de zomer, hoe u wijzigingen kunt doorgeven, het contactadres voor vragen en de publiekscommunicatie.

### Dankzij u

Eerst een woord van dank voor al uw werk. Dankzij u kunnen zorgen van burgers over kwetsbare medeburgers in een vroegtijdig stadium worden opgepakt. Dat is een waardevolle en essentiële bijdrage aan onze samenleving. Het is de bedoeling dat het *Landelijk Meldnummer niet-acuut* de bereikbaarheid van de meldpunten voor alle burgers vergroot.

### Informereren Kamer Landelijk Meldnummer niet-acuut

Per 1 juli a.s. is het *Landelijk Meldnummer voor personen met verward gedrag niet-acuut* operationeel. Vanaf dat moment zijn alle bestaande regionale en gemeentelijke meldpunten in Nederland gekoppeld aan dit landelijk meldnummer. Staatssecretaris Paul Blokhuis meldt dit in een brief aan de Tweede Kamer rond 1 juli.

### Testfase

Nadat de Kamer is geïnformeerd, delen we het telefoonnummer met alle instanties waar meldingen binnenkomen zoals onder andere de politie, huisartsen en deurwaarders. De zomerperiode geldt als testfase voor het landelijk meldnummer om kinderziekten wat betreft techniek en aansluitingen op te lossen. De publiekscommunicatie over het landelijk nummer start in het najaar.

Tegelijkertijd met de instanties informeren we ook u over het telefoonnummer van het *Landelijk Meldnummer niet-acuut*. U kunt ook zelf een test-telefoontje plegen met het landelijk meldnummer zodat u kunt ervaren wat bellers te horen krijgen. U ontvangt hierover nog bericht per mail.

### Hoe werkt het Landelijk Meldnummer niet-acuut?

De routing van het landelijk meldnummer is als volgt.

#### *Fase 1*

Bellers met zorgen over een kwetsbare medeburger kunnen het Landelijk Meldnummer niet-acuut bellen. De bellers krijgen de volgende welkomtekst te horen:

*U bent verbonden met het Landelijk Meldnummer voor melding en advies over personen met niet-acuut verward gedrag. Bij acute situaties bel 112.*

### *Fase 2*

Vervolgens wordt de beller gevraagd de postcode in te voeren van de gemeente waarmee men contact zoekt. Gekozen is voor het doorverbinden via de postcode, omdat de ervaring leert dat het laten inspreken van een plaatsnaam foutgevoelig is. De kans dat iemand verkeerd wordt doorverbonden is dan vele malen groter.

### *Fase 3*

Na het intoetsen van de postcode wordt de beller gedurende de openingsuren van het lokale of regionale meldpunt doorverbonden met het regionale of gemeentelijke meldpunt van de betreffende postcode. Bij de meldpunten die 24/7 open zijn, verbindt het landelijk meldnummer ook 24/7 door.

Voor de meldpunten die alleen tijdens kantooruren open zijn, bestaat voor bellers op werkdagen tussen 17:00 uur-21:00 uur, de mogelijkheid doorverbonden te worden met MIND Korrelatie. MIND Korrelatie neemt geen meldingen aan, maar biedt wel een luisterend oor en mogelijk advies. De dienstverlening van MIND Korrelatie is in de avonden vooral gericht op geruststelling zodat bellers goed de nacht in kunnen gaan.

Bellers horen in dat geval:

*Het meldpunt in uw regio is morgen of maandag weer geopend, toets 1 voor voicemail of toets 2 als u doorverbonden wilt worden met MIND Korrelatie.*

U heeft geen keuze gemaakt, de verbinding wordt verbroken.

Bijlage 1 en 2 beschrijven de route die een telefoontje kan afleggen.

## **Meest gestelde vragen over het meldpunt**

**Hoe wordt de testfase van het landelijk nummer in de zomer ingericht?**

Van het nummer Veilig Thuis weten we dat het beter is om de start van een meldnummer en de communicatie naar het publiek niet gelijktijdig te laten plaatsvinden. Daarom is ervoor gekozen om in de zomermaanden in de praktijk te testen of de aansluiting tussen het landelijk meldnummer en de regionale en gemeentelijke meldnummers goed verloopt.

Voor de testfase wordt het landelijk nummer gedeeld met instanties zoals de Beroepsorganisatie van Gerechtsdeurwaarders, Aedes, ambulancediensten en de Landelijke Vereniging van Huisartsen met het verzoek het nummer te delen met hun leden. Het is de bedoeling dat de leden (deurwaarders, huisartsen enzovoorts), het landelijk nummer bellen of laten bellen als er sprake is van zorgen over een kwetsbare persoon.

Door in de testperiode daadwerkelijk te bellen met het landelijk nummer kunnen problemen worden opgespoord en opgelost. Ook de politie wordt geïnformeerd over het landelijk meldnummer.



**Met wie kan ik contact opnemen als ik vragen heb over het Landelijk Meldnummer niet-acuut, of over de aansluiting met mijn meldpunt?**

Bij onduidelijkheden over de werking van het *Landelijk Meldnummer niet-acuut*, de aansluiting van het landelijk nummer op uw meldpunt of bij problemen met de aansluiting, kunt u een e-mail sturen naar [dpb-cz@minvws.nl](mailto:dpb-cz@minvws.nl) of bellen met Anouchka Kleijnen telefoonnummer 06-22549842.

**Hoe kan ik een wijziging in het telefoonnummer, de aangesloten postcodes of de openingstijden van mijn meldpunt doorgeven?**

Wijzigingen in het telefoonnummer of de openingstijden van uw meldpunt, of wijzigingen wat betreft de aangesloten postcodegebieden kunt u doorgeven aan Evolve, de technische dienstverlener via [macd@evolveip.eu](mailto:macd@evolveip.eu). In bijgevoegde werkwijze (bijlage 3) kunt u lezen welke informatie Evolve nodig heeft om de wijziging te kunnen doorvoeren.

**Wat wordt er verder van mijn meldpunt verwacht?**

Van u als meldpunt wordt niets extra's verwacht behalve dat u wijzigingen doorgeeft van het telefoonnummer, de openingstijden of de aangesloten postcodes.

In de testfase onderzoeken we of de verbinding van het *Landelijk Meldnummer niet-acuut* naar de meldpunten goed verloopt. Daarvoor is van belang dat via de instanties meldingen als eerste bij het landelijk meldnummer binnen komen. U mag uiteraard zelf ook de relaties in uw regio vragen om het landelijk meldnummer te testen.

**Wat is er al bekend over de publiekscommunicatie over het Landelijk Meldnummer niet-acuut?**  
De publiekscommunicatie over het *Landelijk Meldnummer niet-acuut* start in het najaar. Er wordt geen gebruik gemaakt van radio en tv.

De publiekscommunicatie richt zich op de bekendmaking van het nummer zodat *burgers weten dat er een nummer is* dat ze kunnen bellen als zij zich zorgen maken over een kwetsbaar persoon in hun omgeving.

Daarnaast benadrukken we dat het nummer *er is voor burgers die zich zorgen maken over een kwetsbare medeburger*. Het gaat om de zorg voor de ander.

Voor het *Landelijk Meldnummer niet-acuut* wordt nog een naam ontwikkeld. Die delen we uiteraard met u zodra de naam bekend is.

In de volgende nieuwsbrief einde van de zomer berichten we u over invulling van de publiekscommunicatie. Onderdeel hiervan is in ieder geval de ontwikkeling van een website.

**Wordt van mij verwacht dat ik communiceer over het Landelijk Meldpunt?**

Nee u hoeft niets te doen. De zomerperiode beschouwen we als een testfase, waarbij de communicatie over het landelijk nummer low-profile wordt ingestoken.

**Is het Landelijk Meldnummer niet-acuut ook bedoeld voor de meldfunctie van de Wvvgz?**

Nee, het *Landelijk Meldnummer niet-acuut* is er voor de verbinding naar de meldpunten voor niet-acute zorg. Dit meldpunt kan wel worden gecombineerd met bijvoorbeeld de meldfunctie voor de Wvvgz. Dat gebeurt al in veel gemeenten en regio's.



Het landelijk meldnummer is echter niet bedoeld voor het doorverbinden van Wvggz-meldingen, de communicatie over het landelijk nummer is daar ook niet op gericht. De Wvggz-meldingen zullen dus via een andere weg bij het regionale of gemeentelijke meldpunt binnen blijven komen.

# Bijlage 2: enkele voorbeelden van de regionale campagne Kijk jij om of kijk jij weg 2019

