

**Marktconsultatie Jeugdbescherming en jeugdreclassering  
Verbeteren, versimpelen en verbinden**

15 januari 2020

Algemeen	
Aanwezig	Gecontracteerde aanbieders
Contactpersoon	Marlot van der Kolk
E-mail	<a href="mailto:sociaaldomein@regiogv.nl">sociaaldomein@regiogv.nl</a>
Vertrouwelijk	Nee
Kenmerk	20.0000426

**Doel van de marktconsultatie**

Op woensdag 15 januari jl. vond de marktconsultatie 'jeugdbescherming en jeugdreclassering' plaats. Tijdens de marktconsultatie is de inkoop 2021 e.v. toegelicht, hebben de gecertificeerde instellingen aangegeven waar zij tegenaan lopen en wat zij nodig hebben en daar is een gesprek overgevoerd.

**Trajectbekostiging met verantwoording op basis van prestatie indicatoren**

De Gecertificeerde Instellingen hebben een toelichting gegeven op het voorstel van de GI's om trajectbekostiging te hanteren, waarbij wordt verantwoord op basis van prestatie indicatoren. Hierbij zijn onderstaande onderwerpen besproken:

*Vertrouwen in de samenwerking*

De GI's hebben aangegeven dat ze vertrouwen hebben in de huidige aanpak en een prettige samenwerking ervaren met de regio. Zij zijn het eens met de uitgangspunten die de regiogemeenten hanteren ten behoeve van de nieuwe inkoop.

*Toename complexiteit van problematiek*

GI's krijgen te maken met zeer complexe gezinnen (bijvoorbeeld complexe echtscheidingen), mondige ouders, informatie dat wordt gedeeld op sociale media en klacht- en tuchtrecht. Dit maakt het erg complex en de werkdruk is hoog.

*Tarief*

Gecertificeerde instellingen hebben aangegeven dat het huidige tarief niet toereikend is. Zij verwijzen daarbij naar een recent onderzoek dat is uitgevoerd in Noord Holland. Zij adviseren de Regio om daar gebruik van te maken bij het valideren van de tarieven komende maanden.

*Normuren*

De landelijke vastgestelde normuren zijn niet meer passend bij huidige complexe problematiek en maatschappij. We willen daarbij leren van andere regio's (zoals Rotterdam Rijnmond) om te horen hoe zij hier mee om zijn gegaan. Welke inhoudelijke en bestuurlijke keuzes hebben zij hierin gemaakt?

*Prestatie indicatoren*

De prestatie indicatoren moeten bijdragen aan het gesprek over ontwikkelingen en trends in onze regio. We willen gezamenlijk in gesprek over of we de goede dingen doen. De indicatoren moeten kwalitatief en kwantitatief inzicht bieden. We moeten voorkomen dat het een perverse prikkel wordt.

*Arbeidsmarktproblematiek*

Het is moeilijk om goed personeel te werven en te behouden. De werkdruk is hoog, waardoor medewerkers uitvallen of er voor kiezen om bij een andere organisatie te gaan werken. Er is behoefte om samen te zoeken naar andere oplossingen.

**Vervolg**

In april vinden de tweede rondes van de marktconsultaties plaats. De uitnodiging hiervoor vindt u op de aanbestedingskalender. Aanmelden kan via [sociaaldomein@regiogv.nl](mailto:sociaaldomein@regiogv.nl). De presentatie van de marktconsultatie vindt u ook op de aanbestedingskalender.