

Marktconsultatie Maatschappelijke Ondersteuning

13 januari 2020

Algemeen	
Aanwezig	Gecontracteerde en potentiële aanbieders
Afwezig	n.v.t.
Contactpersoon	Sonja Hartkamp
E-mail	sociaaldomein@regiogv.nl
Vertrouwelijk	Nee
Kenmerk	

Samenvatting gesprekstafels

Inhoud
<p>1. Versimpelen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Er wordt verschillend gedacht over het behouden, uitfaseren/schrappen, samenvoegen en vernieuwen/vervangen van de producten (er zijn er nu 27), mede afhankelijk van of de aanbieder het product wel of niet levert en afhankelijk van of men de producten überhaupt kent. De wat grotere aanbieders hebben wel meer voorkeur voor wat wijzigingen. Een viertal voorbeelden: <ul style="list-style-type: none"> * begeleiding, dagbesteding en (nieuw) mantelzorgondersteuning samenvoegen; * zelfstandig leven is een mooi product, maar moeilijk leverbaar door 1 aanbieder (en ook niet altijd wenselijk vanuit het cliëntperspectief); * loslaten van de groepsgrootte bij dagbesteding; * begeleiding specialistisch wordt (te) weinig ingezet bij de (steeds) complexere cases. - 20/80 regeling (indirect/directe cliëntcontacttijd) vereenvoudigen dan wel onderscheid loslaten en erop vertrouwen dat aanbieder daarbij per casus de juiste afwegingen kan maken. - Minder administratieve last (vooral punt van kleine aanbieders/zzp'ers). - Huidige 'no show' regeling is een verbetering t.o.v. het vorige TD, maar zou wel fraudegevoelig zijn. - Flexibele inzet vergroten (uren op en afschalen gedurende het traject). <p>2. Verbeteren:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Output van toezichthouder meenemen in inkoop. - Inbreng inwoners/eindgebruikers meenemen in inkoop. - Opleidingsniveau niet helemaal loslaten, maar ook niet te strak op sturen. - SKJ: registratie lastig te onderhouden in deze voorziening (waarbij veel MBO werk wordt geleverd); eis schrappen? - Functie(beschrijving) inzetten i.p.v. opleidingsniveau; mooi uitgangspunt maar ook ingewikkeld (iedere aanbieder hanteert eigen functienamen/-beschrijvingen) - Certificering (HKZ, ISO) helpt ook de kwaliteit te borgen (zit toetsing opleidingen, bij- en omscholingen ook in, zo ook de opleidingsplannen/-investeringen). - Aanbieders meer vrijheid geven in hun visie op vakmanschap; het 'wat' aan de opdrachtgever, het 'hoe' aan de aanbieder. - EVC (duur), super visie door bijvoorbeeld een HBO'er volstaat ook. <p>3. Verbinden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Platforms en netwerken ontwikkelen op basis van thema, doelgroep, specialisme. Voorziening overstijgen. - Strategische partners kunnen per beleidsdoelstelling anders zijn en kunnen meedenken in de

strategie, ambities en doelstellingen & deze mede helpen te realiseren (maar de uitvoering moet ook door de niet strategische partners gedaan worden).

- 100+ aanbieders; *wie is wie* is onderling ook niet altijd duidelijk, laat staan dat consultants en inwoners alle aanbieders kunnen vinden. Aanbieders categoriseren per doelgroep/specialisme.
- Ook de samenwerking tussen gemeente en aanbieder en tussen Regio en aanbieder verbeteren (aanbieders moeten soms lang op antwoord wachten, andersom wordt wel snelheid verwacht). Daarbij is het niet altijd duidelijk wie nu feitelijk de opdrachtgever is; gemeente of Regio.
- Werkwijze per gemeente verschilt (soms sterk), graag harmoniseren.
- Welzijn en zorg (voorveld en Wmo & Jeugdwet) beter verbinden en versterken (op- en afschaling organiseren).
- Zorgmarkt, regionale bijeenkomsten en kwalitatieve periodieke digitale uitvragen doen bij aanbieders om signalen en wensen op te halen c.q. uit te wisselen in relatie tot samenwerken en strategie.
- Plaats aanbieders niet in hokjes: strategisch, kern en overig.
- Deze marktconsultatie helpt ook bij het verbinden. Aanbieders complimenteren de Regio; vrij uniek in het vormgeven van partnerschap ten opzichte van andere (centrum)gemeenten.

Acties

1. Presentatie, verslag en digitale uitvraag worden door de Regio via de Aanbestedingskalender gepubliceerd.