

Plan van aanpak vervolg uitrol Wandelnetwerk Gooi & Vecht

Versie: 4 november 2019

Kenmerk: 19.0014726

Fase 0 (resultaten schouw, testen en offerte-uitvraag)

Wat	Hoe	Wie	Wanneer klaar
Uitkomsten schouw	<ul style="list-style-type: none"> • Bevindingen vastgelegd in routebeheer. • Inhoudelijke toets van de bevindingen/inventarisatie wat moet er gebeuren. Basis voor verdere offerte-uitvraag. 	Aannemer Aannemer/ Regio	Gereed Gereed
Nieuwe paal visualiseren	<ul style="list-style-type: none"> • Producent maakt 1 uitvoering van de nieuwe vierkante paal in het zwart. • Paal wordt tegen achtergronden d.m.v. foto's gevisualiseerd. 	Producent Producent/ Regio	Gereed wk. 25-30 nov.
Maken testpalen	<ul style="list-style-type: none"> • Producent maakt 2 versies voor verankering (met keggen evenwijdig aan elkaar en met keggen gekruist). 	Producent	Gereed
Testpanel bepalen aanpak	<ul style="list-style-type: none"> • Benaderen deelnemers testpanel en voorstel testafpraak: <ul style="list-style-type: none"> - Periode - Conditie - Wijze van evaluatie 	Regio	wk. 4-8 nov.
Testperiode	<ul style="list-style-type: none"> • Testopstellingen plaatsen (in grond en in verharding) • Einde testperiode 	Producent/ Regio/testpanel	wk. 11-15 nov. 29 nov.
Aanvullende financiering	<ul style="list-style-type: none"> • Op basis van de uitkomsten schouw en testfase bepalen benodigde financiering. • Voorstel pfho CERT december 2019 	Regio	wk. 2-6 dec. wk. 2-6 dec.
Contracteren aannemer	<ul style="list-style-type: none"> • Op basis van uitkomsten schouw, testfase en pfho CERT bestek opstellen. • Offerteprocedure en opdrachtverlening. 	Regio Regio	wk. 16-20 dec. wk. 16-20 dec.
Offerte aanvraag nieuwe palen incl. folies.	<ul style="list-style-type: none"> • Op basis van uitkomsten schouw en testfase offerteverzoek aan producent voor nieuwe vierkante palen en informatiemateriaal. 	Regio	wk. 6-10 jan. 2020

Fase 1 (beloopbaar maken van de routes)

Wat	Hoe	Wie	Wanneer klaar
Beloopbaar maken routes	<ul style="list-style-type: none"> • Volgorde bepalen van aanpak routes. • Aannemer plaatst nieuwe vierkante palen op plekken waar (nog) geen palen staan. • Bij plaatsen worden terreinbeheerders betrokken (metertje links-metertje rechts). • Vastleggen posities (routes) in routebeheer 	Aannemer/ Regio/ Terrein- beheerders Aannemer	N.n.t.b. in overleg met producent en aannemer
Communicatie	<ul style="list-style-type: none"> • Maken informatiesticker materiaal. • Opstellen infomateriaal voor verspreiding onder pers, wandelaar/gebruikers en stakeholders. (waarom pilot, materiaal gebruik, doelstelling circulaire economie enz.) 	Producent Regio/Toerisme Gooi & Vecht	N.n.t.b. in overleg met producent

Fase 2 (uniform maken van de routes)

Wat	Hoe	Wie	Wanneer klaar
Bepalen volgorde routes/opstellen vervangingsplan	<ul style="list-style-type: none">• In samenspraak met terreinbeheerders aanpak bespreken voor vervanging van de oude bewegwijzering (oude model bio-composiet, metaal, hout, beton enz.)• Opstellen vervangingsplan	Regio/ Terrein- beheerders	N.n.t.b. afhankelijk van voortgang fase 1
Offerte aanvraag aannemer	<ul style="list-style-type: none">• Op basis van de uitkomsten offerte vragen bij aannemer voor vervangingsplan.	Regio	N.n.t.b.
Communicatie	<ul style="list-style-type: none">• Opstellen informatie voor terreinbeheerders, wandelaars/gebruikers, pers.	Regio	N.n.t.b.
Uniform maken routes	<ul style="list-style-type: none">• Aannemer vervangt restant oude bewegwijzering voor nieuwe vierkante palen.• Bij plaatsen worden terreinbeheerders betrokken (metertje links-metertje rechts).• Vastleggen van de posities in routebeheer.	Aannemer/ Regio/ Terrein- beheerders	N.n.t.b.

Fase 3 (onderhoud en beheer) -> afhankelijk van besluitvorming Routebureau Gooi & Vecht

Wat	Hoe	Wie	Wanneer klaar
	<ul style="list-style-type: none">•		
	<ul style="list-style-type: none">•		
	<ul style="list-style-type: none">•		
	<ul style="list-style-type: none">•		