

memo

Aan: DO Economie

Kopie aan Martin Bekker, Remco Rienties

Van Araf Ahmadali - Kunst en Cultuur Gemeente Amsterdam /
programmamanager Kunst, Cultuur en Erfgoed MRA
(a.ahmadali@amsterdam.nl / 0610440876)

Bijlage 1. Managementsamenvatting MRA programma Kunst, Cultuur en Erfgoed
2. Werkplan + begroting 2019 MRA programma Kunst, Cultuur en Erfgoed
3a. Projectplannen MRA programma Kunst, Cultuur en Erfgoed | platform Economie 1
3b. Projectplannen MRA programma Kunst, Cultuur en Erfgoed | platform Economie 2
3c. Uitvoering traject KPMG

Onderwerp Aanvraag bijdrage (co-financiering) uitvoering MRA programma Kunst, Cultuur en
Erfgoed 2019

Datum 24 januari 2019

Aan het DO Economie wordt gevraagd:

1. Kennis te nemen van de managementsamenvatting van het MRA programma Kunst, Cultuur en Erfgoed (bijlage 1) en het werkplan en de begroting voor 2019 (bijlage 2);
2. Akkoord gaan met het verzoek voor co-financiering van het MRA Cultuurcongres 2019 (bijlage 3a) in de vorm van een bijdrage van € 15.000 en cofinanciering van de uitvoering van het project Verbetering Customer Journey Cultuur MRA 2019 (bijlage 3b) in de vorm van een bijdrage van € 50.000;
3. Indien akkoord, een positief advies te geven op de projectplannen; en het verzoek om de bijdragen vanuit het platform Economie te honoreren tijdens het eerstvolgende BO Economie.

Ad1) Sinds medio 2014 werkten diverse overheden binnen de MRA samen op het gebied van cultuur en erfgoed. Onder de naam Cultuurimpuls MRA werd uitvoering gegeven aan een diversiteit van acties, gericht op het belang van een sterke culturele infrastructuur op regionaal niveau voor behoud van de internationale concurrentiepositie van de MRA. De Cultuurimpuls was aangehaakt bij het Platform Economie. Eveneens betrof het een actie die is opgenomen in de MRA Agenda.

Op 29 oktober 2018 hebben de bestuurders Cultuur en Erfgoed van de MRA (twee provincies en 19 gemeenten) het programma Kunst, Cultuur en Erfgoed van de MRA vastgesteld. Hiermee is de Cultuurimpuls nu vertaald naar een formeel programma binnen de MRA, inclusief een eigen portefeuillehoudersoverleg.

De samenwerkende overheden binnen de MRA bundelen de krachten op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed. In een actieprogramma werken de partners samen aan het bevorderen van het cultuurbezoek van inwoners en bezoekers in de gehele regio en het faciliteren van toekomstbestendige cultuur en erfgoedsectoren. Hierbij wordt gekeken naar het bevorderen van samenwerking, zichtbaarheid, bezoek en toegankelijkheid, cultuureducatie en talentontwikkeling, ruimte en duurzaamheid en erfgoed.

Hier liggen enkele MRA-brede ontwikkelingen aan ten grondslag. Het rijke cultuuraanbod in de regio staat ook onder druk. Monumentale panden staan leeg, de verschillen tussen gemeenten en culturele instellingen nemen toe, onder meer door lokale beleidskeuzes, demografie en verandering van publiek. De toenemende druk van bezoekers en recreanten (meer dan 80% van de internationale bezoekers brengt een bezoek aan Amsterdam en de MRA vanwege het aanbod in cultuur en erfgoed) vraagt om spreiding over de regio.

Ten tijde van de totstandkoming van het programma is op advies van het MRA-bureau ervoor gekozen om tot de realisatie van de nieuwe MRA-agenda het programma in de governance structuur van de MRA tijdelijk onder te brengen onder het platform Economie. Met de totstandkoming van de nieuwe MRA-agenda wordt deze positie op basis van de nog te bepalen nieuwe governance structuur opnieuw bezien. In het BO Economie zijn twee bestuurders van het programma Kunst, Cultuur en Erfgoed vertegenwoordigd (Haarlemmermeer en Velsen). Hiermee is de verbinding van het programma tot het platform bestuurlijk geborgd.

Voor de uitvoering van het programma in 2019 is een werkplan opgesteld. Hierin is de governance-structuur van het programma opgenomen, evenals een tijdslijn van de acties per programmaliijn die in 2019 zullen worden uitgevoerd. De totaalbegroting voor 2019 bedraagt een bedrag van € 714.000. De beoogde bekostiging van de uitvoering wordt gedragen door een diversiteit aan partners. Dit zijn:

- Provincie Noord-Holland
- De partners binnen het programma Kunst, Cultuur en Erfgoed
- Rabobank
- Gemeente Amsterdam
- Gemeente Haarlem
- Amsterdam Marketing
- Ministerie van OCW
- Vervoersbedrijf MRA (Connexion)
- Fonds Cultuurparticipatie
- Prins Bernhard Cultuurfonds
- Metropoolregio Amsterdam (platform Economie en platform Ruimte)

Een definitief overzicht zal worden vastgesteld door de Stuurgroep Kunst, Cultuur en Erfgoed van de MRA tijdens het PHO van 28 februari as. Voor de uitvoering van het programma wordt voor enkele van de acties van het programma Kunst, Cultuur en Erfgoed nauw samengewerkt met overige MRA-programma's, waaronder Toerisme in de MRA 2025, Landschap en Duurzaamheid. De keuze hiervoor is tweeledig. Enerzijds betreffen het acties die mede bijdragen aan de doelen waar de budgetten van deze programma's op gericht zijn. Anderzijds is de Cultuurimpuls MRA (waar het het programma Kunst, Cultuur en Erfgoed nu een doorvertaling van is) wel opgenomen in de MRA Agenda, maar is er nooit een regulier budget voor gealloceerd.

Ad 2) Het verzoek aan het BO Economie is om in de rol van co-financier de uitvoering van twee afzonderlijke acties van het programma Kunst, Cultuur en Erfgoed in 2019 mede te ondersteunen. Het betreft hier:

- | | |
|--|----------|
| 1. Cultuurcongres Metropoolregio Amsterdam 2019
(co-financiers: partners programma Kunst, Cultuur en Erfgoed; Rabobank) | € 15.000 |
| 2. Project Verbetering Customer Journey Cultuur Metropoolregio Amsterdam 2019
(co-financiers: vervoersbedrijf MRA (nog te bepalen), Ministerie van OCW) | € 50.000 |

Het totaalbedrag van € 65.000 voor deze gewenste bijdrage vanuit het platform Economie aan de uitvoering is goed voor 9% van de dekking van de totale kosten voor 2019 (€ 714.000). De overige kosten voor de uitvoering van het programma worden gedragen door een diversiteit aan partners (zie overzicht hierboven).

Cultuurcongres Metropoolregio Amsterdam 2019 (€ 15.000)

Nieuwe culturele samenwerkingen in de regio kunnen leiden tot een uniek kwalitatief hoogwaardig aanbod verspreid over de regio. Dit komt ten goede aan een spreiding van het bezoek (van toeristen en inwoners)

in de regio, stimuleert de regionale economie en draagt bij aan de leefbaarheid en aantrekkelijkheid van de regio. Goede recente voorbeelden hiervan zijn de samenwerking tussen het Van Gogh Museum en het Frans Halsmuseum (Haarlem), de Stadsschouwburg Amsterdam en het Amsterdamse Bostheater (Amstelveen), Stedelijk Museum Amsterdam en Singer Laren (Laren) en Amsterdam Museum en Zaan Museum (Zaanstad). Om kennisuitwisseling, netwerkvergroting en nieuwe culturele samenwerkingen in de Metropoolregio Amsterdam te bevorderen, organiseert de werkgroep Kunst, Cultuur en Erfgoed van de Metropoolregio Amsterdam in juni 2019 (ovb) het eerste Cultuurcongres van de Metropoolregio Amsterdam. Primaire doelgroep is de culturele sector van de MRA. Enerzijds wordt gekeken naar een samenhang van het congres binnen de activiteiten van het We Make the City festival. (deze optie heeft voorkeur). Een andere optie is om het congres in het najaar van 2019 te organiseren. Beide scenario's worden voorgelegd in het volgende PHO van het programma Kunst, Cultuur en Erfgoed. De totaalbegroting voor het congres is € 45.000. Overige bijdragen worden geleverd door de partners van het programma Kunst, Cultuur en Erfgoed en de Rabobank.

Project Verbetering Customer Journey Cultuur Metropoolregio Amsterdam 2019 (€ 50.000)

Connectiviteit, wayfinding en bereikbaarheid zijn belangrijke randvoorwaarden als het gaat om groei en spreiding van toerisme in de Metropoolregio Amsterdam. Niet voor niets is een van de hoofddoelen van het *Actieprogramma Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam 2025* een betere spreiding van bezoekers te bewerkstelligen, door het bieden van meer gemak en het 'vergroten' van de bestemming Amsterdam, zodat meer mensen naar de MRA willen (terug) komen. Gezien het feit dat meer dan 80% van de bezoekers aan de MRA een bezoek brengt aan culturele bestemmingen, ligt het voor de hand om in te zetten op het bevorderen en vergemakkelijken van bezoek aan cultureel aantrekkelijk aanbod buiten Amsterdam. Voor deze spreiding van bezoekers over de MRA zijn goede, betaalbare, gemakkelijke, langdurig beschikbare en snelle verbindingen essentieel (de zogeheten customer journey). Daarnaast is ook de zogenaamde wayfinding en informatievoorziening erg belangrijk in het gebruiksgemak van het openbaar vervoer.

De werkgroep Kunst, Cultuur en Erfgoed voert in 2019 een project uit rond de customer journey vanuit Amsterdam naar het culturaanbod in de regio. Deze proeftuin zal bestaan uit 3 fasen:

1. *Stap 1 KPMG*: Een analyse van de toegang tot en huidige 'customer journeys' van tien unieke cultuur(historische) bestemmingen of culturele clusters in de deelregio's van de Metropoolregio Amsterdam. Hiervoor wordt onder andere gekeken naar de pilot die op dit moment in Haarlem loopt rond marketing (Haarlem viert Cultuur). Het is interessant om te zien hoe gemakkelijker bezoekers vanuit Amsterdam hun weg vinden naar culturele/toeristische destinaties of juist niet (of juist niet en wat daar de redenen voor zijn).
[Deze fase wordt op dit moment uitgevoerd en is bekostigd uit het MRA Budget Platform Economie | 2018.]
2. *Stap 2 KPMG*: Uitvoeren van data analyses en weergeven van knelpunten, white spots en kansen.
3. De uitvoering van twee pilots in 2019 voor twee bestemmingen in de MRA (waarvan een in Gooi en Vechtstreek) aan de hand van het oplossen van de knelpunten uit fase 2 (stap 2 KPMG):
 - hierbij staat een koppeling met de Amsterdam & Region Travel Ticket (ARTT) mede centraal. Hierbij wordt ook gekeken naar de integratie van de ARTT met de I Amsterdam City Card waardoor een product ontstaat waarmee bezoekers in de gehele regio gratis kunnen reizen, maar ook in de gehele regio toegang hebben tot of korting krijgen op cultuur(historische)bestemmingen en musea;
 - ook wordt waar mogelijk (of van belang) een koppeling gemaakt met de toepassing van smart mobility applicaties of andere technologische innovaties.

Uitvoering van fase 2 en 3 van het project bedraagt in 2019 in totaal € 125.000. Overige bijdragen worden geleverd door een nog te bepalen vervoersbedrijf (nog te bepalen) en het ministerie van OCW. Voor de vormgeving en uitvoering van dit project wordt nauw samen gewerkt met het programma Toerisme van de Metropoolregio Amsterdam.